

<<未来6大趋势>>

图书基本信息

<<未来6大趋势>>

内容概要

有人认为，只要扩大了市场占有率，把竞争对手淘汰出局，就算大功告成，可高枕无忧了。这在过去或许还成，但在今天知识经济体系下，科技发展和产品的功能样式之推陈出新如此快速，这种市场占有率的概念已经落伍了。

你刚以低价的手段在某种款式和功能的产品上获得了很高的占有率，别人可能一转弯，换了另一种功能和款式的产品推出上市，马上就把顾客吸引了过去。

互联网当然包含高科技成分，但又，--t经营者来说，更值得关注的是互联网的“非科技”（non-tech）和“高感性”（hi-touch）因素，因为正是这些因素，孕育着无限的商机。

一方面，互联网直接带来了新的生意机会，另一方面，所有旧的产业，都可能会因此而转型，这正是互联网引发新的产业革命的地方。

<<未来6大趋势>>

作者简介

施振荣：台湾彰化人。

1944年12月18日出生。

台湾新竹交通大学电子工程研究所硕士、名誉工学博士。

1976年创立宏基集团，现任该集团董事长，此外还担任台湾多种公共服务组织的职务。

作为台湾工业界自创品牌和国际化经营的倡导者和领军人物，施振荣的杰出业绩受到了举世公认1995年被《世界经理人文摘》杂志选为“全球15位最能创造时势的企业家”之一，1996年被美国《商业周刊》评选为“全球25位最杰出企业管理者”之一，1997年当选为《亚洲周刊》年度企业风云人物，1998年获美国南加州大学颁发的“国际杰出企业家奖”。

1999年获国际企业学院颁发的年度跨国企业经理人奖，同年还当选为美国CRN杂志和电脑博物馆联合颁发的本年度资讯界风云人物。

蔡志忠：台湾彰化人。

1948年2月2日出生。

15岁开始漫画创作。

1976年成立龙卡通公司，拍摄了《老夫子》、《乌龙院》等长篇动画电影，曾获1981年金马奖最佳卡通片奖。

1983年开始创作四格漫画，至今已有《庄子说》、《老子说》、《大醉侠》、《光头神探》等100多部作品在30多个国家和地区以多种语种版本出版，销量超过了3000万册。

<<未来6大趋势>>

书籍目录

总序未来6大趋势引言全球产业趋势趋势1 市场越来越大，越来越自由趋势2 无国界的市场趋势3 超分工整合的发展趋势4 由产品导向变成顾客导向趋势5 价值创造来源的转移趋势6 e时代的数字革命总结孙子兵法策略孙子兵法：计篇问题与讨论Q&A网络经济与亚洲的机会引言何谓网络生意？网络生意的牛肉在哪里？网络生意的挑战1亚洲发展e产品的策略亚洲发展e技术的策略亚洲发展e服务的策略互联网的商机网络经济的价值创造台湾的网络生意（I）台湾的网络生意（II）总结孙子兵法：实虚篇问题与讨论Q&A

<<未来6大趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>