

## <<大众文化的神话>>

### 图书基本信息

书名：<<大众文化的神话>>

13位ISBN编号：9787108016362

10位ISBN编号：7108016362

出版时间：2003-04

出版时间：三联书店

作者：（英）阿兰·斯威伍德

译者：冯建三

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众文化的神话>>

### 内容概要

本书作者以法兰克福学派、托洛斯基主义的教条论者与文化多元论 (cultural pluralism) 者的文化观为批判对象，剖析了他们各不相同 (乃至相反) 但都“饱含反民主质素”的大众文化理论的神话，提出了他自己的文化观，即“文化是一种实践，是以意识、行动与特定的价值观作为基础，以寻求改变世界的一种手段”。

从而部分实现了他写作本书的两大动机：试图了解现代资本主义社会里，有关阶级支配的种种问题；在资本主义生产模式的赓续过程中，国家扮演了什么样的角色。

## <<大众文化的神话>>

### 书籍目录

文化研究的理论与实践（代前言）

译者导论

引论

第一章大众社会理论

一、大众社会论述之起源

二、大众社会的极权主义是一种形式

三、大众社会是多元民主的一种形式

第二章马克思主义与文化

一、文化、技艺与生产：托洛斯的批评

二、霸权与整编理论

三、工人阶段的文化、资产附段的霸权、阶段支配与意识形态

第三章小说与无产阶级的文化

一、马克思主义与无产阶级文化的概念

二、文化与阶级：从乌合之众到组织有序的劳动者

三、工人阶段是资本体系的囚犯

四、改革主义与革命

五、福利国爱、平等的意识形态与工人阶级的文化

六、无产阶级小说的神话

第四章总意识形态与大众传播

一、资产附级的国家与意识形态的支配

二、合法性与“公共领域”的概念

三、意识形态与虚假意识

四、资产阶级合法性的危机

第五章大众文化或是文化的民主化

一、社会形构与不同的文化位阶

二、资本主义文化的发展

三、现代文化的式微

四、人道主义、社会主义与文化

第六章文化与集体原则

推荐书目

中英对照人名、术语一览表

英中对照人名、术语一览表

<<大众文化的神话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>