

<<麦肯锡高层管理论丛>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡高层管理论丛>>

13位ISBN编号：9787108015471

10位ISBN编号：7108015471

出版时间：2001-04

出版时间：三联书店

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<麦肯锡高层管理论丛>>

### 内容概要

英国著名的《金融时报》将《麦肯锡高层管理论丛》比喻为"经济管理类图书中的劳斯莱斯"。麦肯锡公司是全球最大、最著名的管理咨询公司，在80个国家和地区拥有资讯机构，数千名高级咨询顾问遍布世界，其管理咨询业务已经享有极高声誉。

《麦肯锡高层管理论丛》是麦肯锡高级咨询顾问的智慧精华，不仅体现当今世界最新的经营管理理念和价值，而且展示最合理实现路径和方法，还有定量分析的数据模型。

这套《论丛》兼具指导性和操作性。

这套丛书应是企业中高级人才、经济官员与学者、在校师生的必读书。

## <<麦肯锡高层管理论丛>>

### 书籍目录

#### 麦肯锡近期研究

互联网购并风潮

亚洲的无线未来

空前发展的中国无线数据业

细分在线市场

让印度铁路系统走入正轨

市场营销

【封面文章】忠诚的代价

如何知晓你的忠诚计划是否有效？

#### 摒弃商品的传统观念

没有一件产品应该简单地被视为“商品”，其中的经营诀窍在于了解顾客的需求，从而收取更多的费用。

#### 公司治理

非危机状态下的企业转型

领导企业进行深层次变革的艺术是可以学而习得的，技巧就在于如何帮助企业的每个成员发现全新的现实。

#### 打造亚洲的董事会

才过了一年多时间一度是新生事物的董事会监管就已在韩国的金融体制中扎下了根。

对于那些还在丧失经济公信力的泥淖中挣扎的其他亚洲国家而言韩国的经验大有可资借鉴之处。

#### 关于公司监管的三个调查

投资者称如果企业监管良好他们购买其股票时愿意付出溢价。

这些假设的溢价对市场的影响到底有多大；还很难精确测算。

但可以肯定的是，良好的企业监管确实能带来不同。

#### 电子商务

亚洲B2B电子商务的差异所在

如果亚洲B2B电子市场能够根据这个市场的特殊环境而发展；其前景将不可估量。

#### 电子营销的失败教训

推出电子商务时最关键的营销知识是什么？

答案是你必须知道什么时候可以走捷径，什么时候不能你必须知道应该了解些什么，什么可以暂时搁在一边。

#### 企业金融

何时考虑联盟

有些情况下，市场对联盟的回报大大丰厚于对购并的回报。

或许市场掌握了一些不为管理层所知的情况。

#### 化工业

知识的魔力

以资产为本的资本战略价值正在减弱，而以知识为本的知本时代正在来临。



<<麦肯锡高层管理论丛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>