

<<新经济与中国>>

图书基本信息

书名：<<新经济与中国>>

13位ISBN编号：9787108015402

10位ISBN编号：7108015404

出版时间：2001-03

出版时间：三联书店

作者：温世仁

页数：188

字数：99000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济与中国>>

内容概要

本书由两个部分组成。

在第一部分新经济的冲击中，温先生带领读者穿行于上下五千年，追溯了人类文明的三次浪潮：从在地球表面由生产粮食的农业时代，进入开发和利用地下的自然资源的工业时代，继而迎来了以人力资源的开发与应用为主导的网络时代。

在第二部分新经济与中国经济的发展中，温先生以抓住网络经济这个新文明开端的好机会为切入点，讨论了中国如何迎头赶上先进国家。

作者简介

温世仁，1948年生，台北市人，台大电机研究所毕业，民国二十六年于金宝电子公司总经理任内获颁青年奖章。

由于信奉「工作是使命感，也是享受」的道理，温世仁尽管工作繁忙却仍勤于著作，已出版《企业的未来》、《网络创财富》、《英语直通车》等十二本作品。

<<新经济与中国>>

书籍目录

序言序言前言 古老中国新契机第一章 新经济的冲击 一、文明的浪潮：农业时代 工业时代、网络时代 1 农业时代——农业社会 2 工业时代——农业社会+工业社会 3 网络时代——农业社会+工业社会+网络社会 二、文明的结构：生财体系、社会体系、政治体系、思想体系 三、新的生财体系 1 农业时代——在地球表面上生产粮食 2 工业时代——自然资源的开发及应用 3 网络时代——人际资源的开发与应用 四、四代创业家 1 第一代创业家——从事工业社会基础建设 2 第二代创业家——应用工业社会基础建设从事商务 3 第三代创业家——从事网络社会基础建设 4 第四代创业家——应用网络社会的基础建设从事商务 五、电子商务的十大冲击 1 突破陈列空间与时间的限制 2 供应商与最终顾客直接接触 3 猜的成本大幅度下降 4 顾客从有限选择变为无限要求 5 商用房地产的影响 6 一个人对一个人的国际贸易 7 数字化产品及服务的行销革命 8 传统银行的转型 9 电讯费用将成为国家及地方的最大收入 10 亟需新的法律和游戏规则 六、新经济的诞生 七、新经济加速器——赌场经济 第二章 新经济与中国经济的发展 一、改革开放20年 二、引进外资的新策略 三、新企业——21世纪企业成功的五大关键 四、新工作 五、网络时代十大新的工作机会 六、新教育 七、新产权附录一 网络文化的传播使者附录二 创造科技的梦想附录三 中国经济发展数据表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>