

<<时代行销>>

图书基本信息

<<时代行销>>

内容概要

成熟时代追求什么？

婴儿潮时代信仰什么？

X时代消费什么？

时代风云对个人的价值观、行为方式和消费动机有绝在的影响，《时代行销：消费者世纪大调查》分析和研究了美国本世纪不同时代和族群的流行文化及其影响下差异悬殊的消费观念，心理趋势和风格，它告诉你如何体认“代沟”，并作出积极有效的回应，千万不要犯时代短视症，以免误判潮流和商机。

<<时代行销>>

作者简介

华克·史密斯博士，杨凯洛维奇公司主管级职员，著名专家，擅长预测市场和社会趋势及其对商业的冲击，他成功地预见《杨凯洛维奇调查》在见证美国生活方式及价值观方面的权威地位。

<<时代行销>>

书籍目录

前言第一部 不同的时代标记第一章 时代的力量第二章 成熟时代：胜利与顺应第三章 婴儿潮时代：规则破坏者、影响力最大第四章 X时代：新实际主义者第二部 时代行销术第五章 科技、纯粹与简单第六章 跨越各朝代的网络族第七章 现代媒体的繁荣兴茂第八章 梦想的经济构造第九章 工作与休闲第十章 身心健康的教战守则第十一章 不同时代的住家第十二章 商品品牌的互惠原则第十三章 导入时代差异的结论

编辑推荐

杨凯洛维奇公司为美国最重要的消费者调查组织，成立于1958年，从1971年起，每年出版一本有关消费者行为的权威报告《杨凯洛维奇调查》，并为商业机构提供高品质的专业化消费者研究，也为Time和Time/cnn提供有关公众观念的分析研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>