

<<漫话媒体的未来>>

图书基本信息

书名：<<漫话媒体的未来>>

13位ISBN编号：9787108013996

10位ISBN编号：7108013991

出版时间：1999-11

出版时间：三联书店

作者：温世仁

页数：130

字数：70000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漫话媒体的未来>>

内容概要

作者从各种媒体问世的先后以及各种媒体的技术差别这两种视角全面地展现了媒体世界的面貌，并从日常生活的角度生动描绘了未来知识经济时代媒体的核心地位和作用。这些正在飞速发展中的未来媒体向世人昭示着不断学习的极端重要性。这本小册子可使你在暂离电视和电脑的某个夜晚，轻松地浏览一遍紧密包围着你的媒体世界，而这也正是书中所描绘的未来诸媒体和平共处的景象。

<<漫话媒体的未来>>

作者简介

温世仁 企业家。

1948年生，台湾台北人，毕业于台湾大学电机研究所。

曾任金宝电子总经理，英业达厂长、总经理，英业达集团总裁，现任英业达集团副董事长。

著有《前途》、《成

功致富又快乐》、《漫话东亚金融风暴》、《领袖》等。

蔡志忠 漫画家。

1948年生，台湾

<<漫话媒体的未来>>

书籍目录

序 兴奋期待媒体的未来自序 媒体的影响力前言 生活在媒体中第一章 媒体：人与人沟通的工具 六种媒体 一、声音 二、图像 三、文字 四、音乐 五、动画 六、影像 结语 第二章 媒体的容器 书与纸 照相机 录音机 摄影机与放映机 录像机 影音光盘 第三章 媒体的传播 通讯 一、驿马通讯 二、电报、电话 三、电传打字机与传真机 四、电子邮件 五、可视电话寻呼机与移动电话 广播 一、喊话、布告 敲锣打鼓 二、报纸、杂志 三、收音机 四、电视（无线、有线电视及卫星电视） 五、掌上型电视 网络 一、互联网 二、宽频互联网与随选视讯 第四章 媒体的平台 电脑——媒体的终端机 未来世界三宝 第五章 未来的媒体 想像与真实 未来的媒体 一、虚拟现实 二、嗅觉媒体 三、味觉媒体 四、触觉媒体 终极发展：电脑、网络、 生物科技的结合 第六章 媒体科技发展对人类的影响 媒体科技与生活 第七章 媒体产业的未来发展 媒体容器产业之可见未来 一、书 二、录音带、CD 三、录像带、VCD、LD、DVD 四、电脑软件和资料的媒体容器 媒体传播产业之可见未来 一、报纸 二、杂志 三、收音机及广播电台 四、电视及电视台 五、互联网 跨媒体产业之热门话题 终极媒体产业 媒体产业与生活

<<漫话媒体的未来>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>