

<<网络营销>>

内容概要

最初接触网络营销，可能很少会把它与历史悠久的邮购、电话订购或电视购物等营销方式联系起来。实际上，网络营销正是这些被总称为直接市场营销的活动的种类，是直接市场营销利用了现代通讯技术的飞跃提供的一种新媒介——互联网的产物。

这无疑是这种传统营销原则的发展深化，而以往积累的经验在网络营销中都十分有用。

作为网络应用正在飞速发展而且直接市场营销活动逐渐流行的市场——中国，网络营销也有巨大的发展潜力。

本书的作者们把这些新兴概念介绍给中国的读者，希望读者朋友们在得到新鲜的信息和见解之后能有所启发。

<<网络营销>>

书籍目录

直接市场营销 引言 I.直接市场营销的基本概念 II.数据库市场营销 III.产品及其介绍信息的创意 IV.媒介:邮购目录 V.直接市场营销的规划和规程 VI.直接市场营销在世界范围的应用 互联网营销 引言 I.今日的电子化购物 II.互动市场营销 III.从直销到网络营销 IV.互联网如何帮助发展商务 V.互联网上的风险与机遇 VI.网络消费者 VII.从市场营销组合到网络市场营销组合 VIII.建立网址或主页 IX.网络上的广告 X.法律、财政和管理问题 结论 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>