

<<如何掌握消费者心理>>

图书基本信息

书名：<<如何掌握消费者心理>>

13位ISBN编号：9787108005908

10位ISBN编号：7108005905

出版时间：1993

出版单位：三联书店

作者：马家辉编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何掌握消费者心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>