

<<电视与教育>>

图书基本信息

书名：<<电视与教育>>

13位ISBN编号：9787107190728

10位ISBN编号：7107190725

出版时间：2006-9

出版时间：人民教育出版社

作者：陈力

页数：267

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与教育>>

内容概要

本书是作者长期从事教育电视学术研究成果的结晶，是其教育电视工作实践经验的系统总结。全书分为上下两编：上编采用问卷调查等实证方法，对小学儿童的电视兴趣予以研究，汇集了大量第一手资料，并在此基础上分析阐述了诸多有关教育电视事业的创新性见解；下编则从教育电视的发展现状、节目研究、个案分析、媒体借鉴以及教育与电视的双向互动等方面，向读者展示了当代教育电视发展的新思维。

本书对儿童电视兴趣等问题精准独到的分析研究，具有较高的学术价值和现实指导意义。为建立教育电视节目评价体系 and 加强教育电视管理提供了可资借鉴的理论。

<<电视与教育>>

作者简介

陈力，发展与教育心理学博士，现任中国教育电视台副台长兼总编辑。

1953年出生于北京，1969年上山下乡到黑龙江。

大学本科读的是中文专业。

在大学任教三年后，走上了教育新闻工作岗位。

发表新闻作品和文学作品若干，曾荣获中国新闻特别奖等奖项，撰写的报告文学入选多部

<<电视与教育>>

书籍目录

上编 小学儿童电视兴趣及其相关问题的研究 前言 第一章 文献综述 一、国内外关于电视与儿童发展的研究 (一) 电视影响的有关理论假说 (二) 电视影响的作用机制 (三) 儿童观看电视是一项认知加工活动 (四) 儿童收看电视的动机、需要和认知模式的研究 (五) 电视对儿童的认知发展的影响研究 二、国内外有关电视评价的研究 三、问题的提出

第二章 研究方法 一、被试 二、方法与步骤 (一) 问卷的编制和电视节目的确定 (二) 问卷施测 (三) 观看电视节目 (四) 数据处理 第三章 结果与分析 一、儿童观看电视的时间 (一) 儿童日常每天看电视的平均时间 (二) 儿童周末及节假日看电视的时间 (三) 儿童看电视时间的选择 (四) 儿童看电视时间的支配度 (五) 儿童收看电视的交流 二、儿童对电视节目的兴趣 (一) 对儿童电视节目是否感兴趣 (二) 对儿童电视节目感兴趣的原因 (三) 儿童是否收看其他电视节目 三、儿童看电视的目的 (一) 儿童看电视的主要目的 (二) 儿童看电视的具体目的 四、儿童对电视节目的选择 (一) 儿童感兴趣的电视节目内容 (二) 小学儿童最感兴趣的儿童电视节目 (三) 儿童认为可以使自身变得更聪明的电视节目 (四) 对儿童学习有促进的电视节目 (五) 儿童对制作优质电视节目的希望 (六) 儿童对电视节目主持人的选择 五、儿童对具体电视片的评价 第四章 讨论 一、关于儿童看电视的目的 二、关于小学儿童对电视的兴趣 三、关于电视对儿童的影响 (一) 电视对儿童知识学习的促进 (二) 电视对儿童智力发展的促进 (三) 电视对儿童行为习惯和个性发展的促进 (四) 电视对儿童技能方面的促进 四、关于建立儿童电视节目评价体系和加强儿童电视管理的思考 (一) 重视和建立儿童电视节目的总结性评价体系和形成性评价体系下篇 教育电视思考与探索后记

<<电视与教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>