

<<中国编辑研究2003>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究2003>>

13位ISBN编号：9787107174537

10位ISBN编号：7107174533

出版时间：2004-04-01

出版单位：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编辑委员会 编

页数：579

字数：515000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本期年刊选收2002年在报刊上发表的编辑研究论文76篇。

论文仍分类编排,但对栏目作了一些调整。

理论研究方面增设“规律求索”栏目,收入五篇研究编辑规律、编辑原理的文章,反映一年来研究编辑规律,特别是研究编辑基本规律取得的新进展和新成果。

研究编辑实务的栏目进一步细化,分为“工作研究”“个案分析”“图文世界”“期刊媒介”四个栏目。

这样,各个栏目的文章内容比较集中,便于读者检索阅读,也有利于研究工作的深入开展。

这些栏目的基本内容如下。

工作研究:收入的文章重点讨论市场经济条件下,出版业的文化建设任务和市场营销问题。

有关大学出版和编辑出版学专业教育的文章也收入其中。

个案分析:收入的文章具体介绍一本书或一套书的编辑出版经验。

这些书都是既有文化价值,又有良好市场销售业绩的畅销书。

具体介绍这些书的编辑出版经验,对指导实践和理论研究都有积极意义。

图文世界:这是一个新栏目,所收文章对图片和图片编辑的地位、功能作了较深入的分析 and 说明,为编辑学研究开辟了新的领域,注入了新的内容。

期刊媒介:所收文章集中谈期刊的编辑出版问题。

目前我国科技期刊占有相当大的比重,因此有过半数的文章是谈科技期刊的,反映了我国期刊的发展现状和要求。

信息传播数字化、网络化,给编辑出版工作带来了广泛、深刻的影响。

因此“高科技与编辑出版”仍然是本期年刊的重点栏目。

共收入八篇文章,对数字、网络时代的编辑出版活动进行了新的探索,有助于编辑出版工作的改革和创新。

书籍目录

理论探讨 我们是中国编辑——《中国编辑》杂志代发刊词 原创珍品和编辑功力 编辑的角色地位与职业敏感性 理性审视出版新闻化现象 老虎和老鼠 知识经济时代编辑的思维特征 编辑艺术及其特征 当代新兴读者群及其需求 社科学术期刊编辑出版中的学术问题与政治问题 论科学名著的美学特质——兼谈科普出版要素 规律求索 关于编辑活动规律的探讨 编辑基本规律新探 试论编辑基本规律 试探编辑活动的元规律 编辑学原理初探 学科建设 析编辑学中的变量因素——读《编辑学理论纲要》的联想 还是要重视方法论的研究 网络编辑学的建立及学科构想 出版经济学 学科构建探讨 工作研究 与时俱进改革创新——《辞海》的四次修订 试论宏观调控下的微观竞争——新时期总编辑工作的一个重要指导思想 新形势下总编辑优化选题四论 繁荣新闻出版业提高文化竞争力 编辑工作的旨归与以市场为导向的局限 畅销书与营销策划 关于图书特色定位的思考 大学出版社——大学的“第三势力” 编好教材的五点形式要求 科普出版的焦虑与应对 我国古籍出版50年概说 网络教育：出版业的机遇与挑战 中国编辑出版学专业教育检视与分析 个案分析 一部超级畅销书的“生命工程” 图文世界 期刊媒介 校对论坛 “入世”与编辑出版 高科技与编辑出版 历史和人物 国外编辑出版 中国编辑学会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>