

<<科教兴企>>

图书基本信息

书名：<<科教兴企>>

13位ISBN编号：9787107162411

10位ISBN编号：7107162411

出版时间：2003-1

出版时间：人民教育出版社

作者：阎立钦 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科教兴企>>

内容概要

《科教兴企：现代企业成功的秘诀》是王明达同志主持的全国哲学社会科学“九五”规划重大课题“邓小平科技、教育思想与科教兴国战略研究”的成果之一。

《科教兴企：现代企业成功的秘诀》认为，建设一批有竞争力的企业是落实科教兴国战略的重要内容。全书吸收科教兴国的最新理论研究成果，论述了国内外著名企业的成功之道，特别是对我国科教兴企的实践进行了比较系统的总结，阐述了上海宝钢集团、青岛海尔集团、淄博万杰集团等大型企业和中小企业依靠科技、教育走向振兴之路的生动经验，内容丰富，资料翔实，具有鲜明的时代气息。

章节摘录

第一章 绪论 第一节 国家经济生活中的企业 一、企业是国家经济生活的主体 企业是社会经济生活的基础和细胞，它通过为社会提供产品和服务，通过追求、创造利润来提高社会生活水平，成为社会经济生活、国民经济发展的主体。

国民经济的增长、综合国力的增强有赖于企业的发展，企业的发展是国民经济整体发展的前提。在国际竞争中，企业的发展对一国竞争力的强弱起着至关重要的作用，因而是衡量其国际竞争力的十分重要的因素。

在某种意义上说，国家的国际竞争力，最终取决于企业的竞争力。

企业是社会经济发展的中坚力量，是实现国家振兴的最主要的力量和社会财富的创造者。推进企业发展，增强企业活力，提高企业竞争力，是我国实现经济增长、社会经济发展面临的一个重要课题。

在社会主义市场经济条件下，每个企业将成为独立面对市场的主体，因而如何增强自身的活力和竞争力是企业自我生存、发展面临的重要课题。

二、企业与科教兴国战略 众所周知，科教兴国战略的实施，从本质上说，乃是要使我国经济建设、社会发展基本转向依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道。

科教兴企是我国科教兴国战略的重要组成部分，是重塑我国国家创新系统的重要推动力。

国家建设创新体系，其内在需要缘于国家对国际竞争的全面介入，而国际竞争在很大程度上是凭借技术创新为基础的经济实力的竞争。

不论是争夺世界市场，还是参与国际贸易，都将是利润为目标的企业唱主角。

因此，提高企业竞争能力的技术创新最终将成为决定国家竞争力的核心。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>