

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107138461

10位ISBN编号：7107138464

出版时间：2001-2

出版时间：人民教育出版社

作者：中国编辑研究2000《中国编辑研究》编委会 编

页数：514

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为2000年年刊，选收1999年公开发表的编辑出版论文共63篇。

选收的文章仍然分栏目编排，希望能大体上反映一年来编辑理论研究的概况和实绩。

本期年刊增设了两个栏目，即“理论框架讨论”和“网络与出版”。

为发建立和完善编辑学的学科体系，中国编辑学会把研究、制订编辑理论框架作为一项重要任务。

1997年学会在银川举行了编辑理论框架的专题研讨会，会后一些同志发表论文，对这个问题进行了探讨。

在“理论框架讨论”栏目中收入的4篇文章，就是这方面的初步成果。

书籍目录

理论框架讨论 我们的追求 《编辑学理论纲要》构想 撰写和完善《编辑学理论纲要》需要探讨的一些问题 从电子出版物的编辑活动想起理论探讨 编辑 着力在最佳结合上下功夫——对繁荣我国出版业的几个重大关系的辩证思考 社会转型期编辑群体的价值自审与文化理念 编辑思想及其与出版发展的关系 从“分离”到“合一”——知识经济时代著编关系演变的必然趋势 摭说出版史研究 确认图书是商品的经过和作用 面向知识经济的出版观念创新 出版创新的几点思考 市场经济中编辑的新职能 出版创新的几点思考 市场经济中编辑的新职能 读者意识的层次结构及内涵工作研究 五十年的巨变 编辑室工作四论 披沙拣金 精益求精——《汉语大词典》编纂特色简介 成功：把握和满足读者需求 关于编辑策划的断想 三种形式并举：编辑策划模式的新尝试 选题总构想的制定与实施 选题的延伸与深化 选题策划工作应因社制宜——浅谈对选题 编辑审题中的创造活动 谈史学编辑的审稿方法 书稿加工中的读者意识不容忽视 编稿工作量与图书编校质量 书名的困惑 征订广告写作艺术面向新世纪 不变的出版追求 关于21世纪初中国出版业发展的思考 关于出版的跨世纪思考 对21世纪初一家国有出版社的初步构想高科技与编辑网络与出版装帧设计校对论坛历史和人物国外编辑出版研究中国编辑学会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>