

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107135040

10位ISBN编号：710713504X

出版时间：2000-9

出版时间：人民教育出版社

作者：主编 阚道隆 ；副主编 吕达

页数：493

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国编辑研究》（1999）选收1998年有关报刊发表的论文，共63篇。读者从这些论文中，可以看到1998年编辑学研究的进展情况和取得的成果。

这期年刊仍以“理论探讨”和“工作研究”为基本栏目。“理论探讨”栏目的文章，除论述编辑活动的基本概念、基本规律、学科体系等题以外，还对编辑美学、音像编辑等分支学科的问题作了初步的介绍和探索。

书籍目录

理论探讨 遵循编辑活动的客观规律 20世纪中国的编辑学研究 建立和完善编辑学的学科体系
当前编辑学研究的任务 论编辑概念的多重规定性 关于科技期刊编辑学研究的一些思考
略论科技期刊编辑学研究中科学理论与科学方法的移植 修复维纳斯——编辑美学断想 论
强化音像编辑意痕 关注编辑的隐性含量问题 编辑工作的规范与创新 出版规范与图书质量
泛论 试论图书质量的控制系统 读者图书需求的动态性差异分析及对策工作研究 选题策划
是创造性思维活动 从“选择”到“策划” 编辑策划的哲学内涵 选题策划的科学方法
试论畅销书选题设计的规律 审读是编辑工作的灵魂 谈谈编辑修改稿件的方法 出版业发展
不可缺少的信息工具——在版书目 说引文 关于买卖书号问题的研究报告 '98中国少儿读
物状况调查报告 中国急需一批国际优秀科技学术期刊 信息时代与期刊编辑 开拓社办期刊
的发展空间编审札记 再论《辞海》精神 编辑唐弢《鲁迅——文化新军的旗手》手记 为时
代英雄而歌——《极限人生》编辑出版社展望新世纪 知识经济与出版事业 出版产业如何迎接
知识经济的挑战 科技期刊与知识经济的挑战 创造新文化 寻求新增长——面向新世纪的选题
构想高技术与编辑装帧设计校对论坛历史和人物国外编辑出版研究第四届年会论文选中国
编辑学会编后记附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>