

<<环境心理学>>

图书基本信息

书名：<<环境心理学>>

13位ISBN编号：9787107134395

10位ISBN编号：7107134396

出版时间：2007-1

出版时间：人民教育出版社

作者：俞国良

页数：281

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境心理学>>

内容概要

全书共分九章，大体可以划分为三大部分。

第一部分（第一、二章）简要介绍环境心理学的概念、特点、理论、历史和研究方法，以及环境知觉和环境认知的含义、理论、影响因素。

这是全书的基础。

第二部分（第三至七章）阐述环境和人类心理、行为的关系，包括环境应激、环境压力、个人空间、领域性、噪声和拥挤等内容，旨在说明环境对人类心理和行为的影响。

第三部分（第八、九章）论述了环境型式、空间行为、环境问题和行为解决，以及不同环境下人类心理和行为的特点，目的是帮助人类增强环境意识，更好地适应、改造、保护和利用环境，为人类自身造福。

在撰写过程中，作者重视基本概念、基本理论的阐述，重视基本知识、基本实验和研究成果的介绍，并尽量能结合现实生活中的实例加以阐释。

同时，各章后附有思考题，便于读者学习、参考。

因此，本书主要可供大专院校的心理学专业、管理类专业、建筑学专业、社会学专业和环境科学专业学生使用，也可作为其他对此感兴趣的广大科研工作者、教育工作者学习参考。

<<环境心理学>>

作者简介

俞国良，男，汉族、心理学博士，教授，博士生导师、中国共产党党员，1963年9月出生于浙江省萧山市。

1986年毕业于浙江大学心理学系，1995年在北京师范大学获心理学博士学位，1995年赴美国佐治亚大学进修学习，1996-1999年在北京师范大学发展心理研究所从事教学科研工作。

1996年4月晋升为副教授，1999年7月晋升为教授，2000年2月晋升为博士生导师。

1999年至2004年4月为中央教育科学研究所教授、教育心理研究中心主任兼书记。

2004年4月至今为中国人民大学心理研究所教授、博士生导师。

目前研究方向是社会心理学，社会认知和人际关系研究，特别是青少年个性社会性发展领域。

<<环境心理学>>

书籍目录

自序	第一章 绪论	第一节 环境心理学概述	一、环境心理学的概念	二、环境心理学的基本特点和研究内容	三、环境心理学的理论	第二节 环境心理学的产生和发展	一、环境心理学的起源和早期研究	二、环境心理学的诞生	三、环境心理学的发展	四、环境心理学的发展趋势	第三节 环境心理学的研究方法	一、实验方法	二、准实验设计	三、相关研究	四、其他研究方法	五、研究场所	第二章 环境知觉和环境认知	第一节 环境知觉	一、环境知觉的概念	二、环境知觉的理论	三、环境信息的获取	四、影响环境知觉的因素	第二节 环境认知	一、环境认知的概念	二、城市和建筑物的表象	三、环境中的认知地图	四、影响环境认知的因素	第三节 潜在环境的认知	一、潜在环境和环境负荷	二、潜在环境的类型与性质	三、个体对潜在环境的反应	第三章 环境应激和环境压力	第一节 环境应激	一、环境应激的意义	二、环境应激的类型	第二节 环境压力	一、环境压力的概念和性质	二、压力源：自然灾害、环境污染和空气污染	第三节 对待环境应激和环境压力的策略	一、环境应激的防御机制	二、减少环境压力的方法	第四章 个人空间	第一节 个人空间的概念	一、什么是个人空间	二、个人空间的功能	第二节 个人空间的理论和测量	一、个人空间的理论	二、个人空间的测量	第三节 个人空间的使用和侵犯	一、人类对空间的需求	二、空间使用的文化差异	三、对个人空间的侵犯	第四节 影响个人空间的因素	一、年龄和性别因素	二、情境因素	三、文化、民族和伦理背景的影响	第五章 领域性	第一节 领域性的概念	一、什么是动物领域性	二、什么是人类领域性	三、对领域性的科学理解	第二节 动物的领域性行为	一、动物领域性的研究	二、动物领域性的功能	三、动物保护领域性的方式	第三节 人类领域性的层次和功能	一、人类领域性的层次	二、人类领域性的效应及功能	第四节 人类的领域性行为	一、人类领域性行为的生物学基础	二、领域标记和领域防卫	第六章 噪声	第一节 噪声与噪声源	一、噪声的概念	二、城市环境噪声源	第二节 噪声对人的影响	一、噪声对人的听觉的影响	二、噪声的生理效应	三、噪声对人的心理的影响	四、噪声对人正常生活和工作影响	第三节 噪声控制	一、噪声的评价方法	二、噪声标准	三、噪声污染的控制	四、理想声学环境的设计	第七章 拥挤	第一节 密度和拥挤感	一、密度	二、拥挤感	第二节 高密度对动物和人类的影响	一、高密度对动物的影响	二、高密度对人类的影响	第三节 拥挤理论	一、生态理论模型	二、超负荷理论模型	三、密度—强化理论模型	四、唤起理论模型	五、控制理论模型	第四节 对待拥挤的策略	一、分隔——减少与其他人的接触	二、唤起和注意中心	三、日常生活的经验	第八章 环境型式	第一节 自然环境	一、什么是自然环境	二、环境的选择：寻找绿色的体验	三、野外消遣与体验	四、对野外环境管理的启示	第二节 工作环境	一、建筑与人的行为	二、房间和室内陈设	三、小群体生态学	四、工作与物理环境	第三节 学习环境	一、学校和教室	二、校园和操场	三、博物馆和动物园	第四节 居住环境	一、居住地和居住	二、独立住宅	三、公寓和公共住宅	四、老年人住宅	五、居住环境质量评价	第九章 空间行为、环境问题与行为对策	第一节 空间行为	一、空间行为与环境的易识别性	二、空间的生气感和舒适感	三、空间使用方式的特点	第二节 环境问题	一、行为技术与环境问题	二、环境美化与环境问题	三、人类健康与环境问题	第三节 保护环境资源	一、修旧利废	二、能源保护	三、环境意识和环境保护的个体差异
----	--------	-------------	------------	-------------------	------------	-----------------	-----------------	------------	------------	--------------	----------------	--------	---------	--------	----------	--------	---------------	----------	-----------	-----------	-----------	-------------	----------	-----------	-------------	------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------	----------	-----------	-----------	----------	--------------	----------------------	--------------------	-------------	-------------	----------	-------------	-----------	-----------	----------------	-----------	-----------	----------------	------------	-------------	------------	---------------	-----------	--------	-----------------	---------	------------	------------	------------	-------------	--------------	------------	------------	--------------	-----------------	------------	---------------	--------------	-----------------	-------------	--------	------------	---------	-----------	-------------	--------------	-----------	--------------	-----------------	----------	-----------	--------	-----------	-------------	--------	------------	------	-------	------------------	-------------	-------------	----------	----------	-----------	-------------	----------	----------	-------------	-----------------	-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------------	-----------	--------------	----------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	---------	---------	-----------	----------	----------	--------	-----------	---------	------------	--------------------	----------	----------------	--------------	-------------	----------	-------------	-------------	-------------	------------	--------	--------	------------------

章节摘录

第一章 绪论环境心理学 (environmental psychology) 是心理学的一个重要分支, 是最近二十多年来迅速发展起来的一门新兴边缘学科, 也是应用心理学“大家庭”中的重要成员之一。

随着人类社会不断发展, 科学技术日新月异, 人间奇迹竞相涌现, 人工环境日益增多, 世界面貌焕然一新, 信息化社会即将来临, 与此同时, 也产生了一系列环境问题——人口爆炸、资源危机、环境污染……因而, 如何处理由此造成的消极影响, 已成为摆在人类面前的严峻挑战, 而环境心理学对什么样的环境才是人类适宜的环境, 人们对环境是如何知觉的, 环境对人类的心理与行为将产生哪些影响等诸如此类问题进行探讨, 不但是人类自身生存、发展的需要, 更是人类为创造更加美好、更加舒适的环境所进行的不懈努力。

在这一章中, 我们将讨论环境心理学的概念、研究内容、研究方法, 以及环境心理学的产生与发展, 让人们对环境心理学的总体轮廓有一个基本认识。

第一节 环境心理学概述当人们头顶蓝天白云, 阳光灿烂, 脚踏大地山川, 风光宜人, 面对树木花草, 清新舒适……无论何时何地, 人们都处在环境的包围之中。

然而, 不知是否有人意识到, 为什么人们在阳光灿烂的日子里比在阴雨绵绵时心情愉快?

为什么处于车水马龙的繁华街道和高楼大厦的挤压中时会感到莫名的烦躁不安?

为什么对不同的交往对象人们会保持不同的交际距离?

<<环境心理学>>

编辑推荐

《环境心理学》主要可供大专院校的心理学专业、管理学专业、建筑学专业、社会学专业和环境科学专业学生使用，也可作为其他对此感兴趣的广大科研工作者、教育工作者学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>