

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107128950

10位ISBN编号：7107128957

出版时间：1999-6

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编委会 编

页数：569

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国编辑研究》(1998)共选收论文和资料71篇,大体上反映了1997年我国编辑学研究的基本状况和主要成果。

本期年刊增设了“编辑修养”和“校对论坛”两个栏目。

“编辑修养”栏目选收编辑职业道德和素质培养等方面的文章。

“校对论坛”栏目选收校对理论和校对工作研究的文章。

这两方面的文章过去是归纳在“工作研究”栏里面的,现在把它们抽出来,成为两个栏目。

其目的是加强编辑队伍建设,推动校对工作的研究,促进校对学成为一门独立的分支学科。

“理论探讨”和“工作研究”是年刊的两个基本栏目。

“理论探讨”栏目着重选收有新观点、新见解、新资料的文章,“工作研究”栏目着重选收理论色彩与实用价值兼备的文章。

《图书编辑工作基本规程》是1997年发表的编辑工作研究的重要成果,新闻出版署图书管理司已批转各出版社参照执行。

为了汇集编辑学的研究成果,本期年刊全文收录了这个基本规程。

“高科技与编辑”是1997年编辑学研究的热点之一,本期年刊用较多的篇幅选载了这方面的文章

。将这些文章和过去的同类文章比较,可以看出对这个问题的研究正在逐步深入,有的文章已开始从现象、经验的描述进入深层次的理论分析。

书籍目录

理论探讨 有中国特色社会主义的图书生产 消费与积累——关于出版业的理论与政策 “出版”概念与出版史 讯息传播编辑论 关于编辑学的性质问题 关于编辑学研究方法论的思考 论编辑学对相关学科的借鉴与吸收 编辑学和编辑史中的“编辑”概念应当保持一致——兼论开展编辑模式历史比较研究的必要性 也谈“两种编辑” 关于书籍编辑学的几个问题 论编辑活动的主体性 关于图书基本特征的思考 图书：物载知识产品 编辑与史学工作研究 图书编辑工作基本规程 / 中国编辑学会湖北省编辑学会 “我们的事业并不显赫一时”——谈精品图书 对实现“两个效益”最佳结合的思考 如何评价图书的社会效益 论读者需要——党刊采编的一个立足点 出版资源开发研究——从出版资源的运用论当前出版物的质量及对策 选题开发与市场营造 外语读物的选题策划与市场引导——谈外研社“90年代英语系列丛书”的出版 期刊策划论略 审稿中新颖性标准的内涵 坚持“三审制”的形式与内容的统一 论编辑加工的失真与防范 市场经济条件下图书宣传工作的现状及发展趋势 试论CIS战略在期刊编辑出版中的应用 试论作者队伍的建设与稳定 关于总编室工作的几点思考 编辑修养 社会主义编辑职业道德随想 编辑的道德修养 邹韬奋论职业道德 社科编辑素质论 文学编辑素质论 展望新世纪 世纪之交出版的前瞻性思考高科技与编辑装帧设计校对论坛历史和人物 国外编辑出版研究 中国编辑学会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>