

<<影视文化>>

图书基本信息

书名：<<影视文化>>

13位ISBN编号：9787106034832

10位ISBN编号：7106034835

出版时间：2012-5

出版时间：周安华、丁亚平 中国电影出版社 (2012-05出版)

作者：南京大学艺术学院戏剧影视艺术系，等编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这本《影视文化6(2012)》由中国艺术研究院电影电视艺术研究所、南京大学文学院戏剧影视艺术系主办。

书中收入了《论电影的历史遗产》《卡伦·乔哈尔与印度新世俗神话电影》《徐克电影中的戏曲美学意蕴》《“第三极文化”的必要性、精神内涵及实现的路径》等论文。



## 章节摘录

版权页：插图：与原创题材相比，经典题材一再被翻新使用的再开发、再经营现象更为突出。这一时期，新版《林海雪原》、《红色娘子军》、《红岩》、《敌后武工队》、《青春之歌》、《红旗谱》、《野火春风斗古城》等一批“红色经典”陆续被改编重拍；四大古典文学名著《红楼梦》、《三国演义》、《水浒传》和《西游记》的新版创作相继完成；还有新《四世同堂》、新《茶馆》、新《京华烟云》、新《倾城之恋》、新《搭错车》、《新上海滩》、新《敌营十八年》、新海岩剧、新琼瑶剧、新金庸剧等，共同形成了改革开放以来的第二次名著改编热和老剧翻拍热。

在高度市场化背景下兴起的新世纪的改编、翻拍热潮，带有明显的营销策划和商业保险动机。

伴随这股热浪而生的大规模演员海选、娱乐报道、网络热炒、广告植入等市场推广手段，使得文化经典作为优秀题材资源的艺术特质不可避免地受到经济利益的侵蚀，一些改编翻拍剧与原著核心精神和思想内涵相去甚远，直接影响了作品的严肃性和经典性。

2006年，国产历史剧、古装戏、涉案剧和红色经典翻拍由于质量问题受到严控。

2010-2012先后播出的新改编的四大名著也引发了各方争议。

尽管面对社会多种质疑和责难，新版《三国演义》和新版《水浒传》在主要人物身上倾注的相当程度的现代意识与人文思考，仍然成为这一轮改编热中值得肯定的亮点。

在古装剧领域，《汉武帝》成为继《雍正王朝》、《康熙王朝》之后又一批全景式展现历史风云的史诗性历史剧。

《大宋提刑官》、《大秦帝国》等在人物和时代精神的相互塑造中贡献了新鲜样例。

不过，题材“撞车”与蜂拥而上的后宫剧、网游剧、穿越剧、神话剧、山寨剧，也使得古装剧创作成为国产剧中粗制滥造、创新乏力的最严重区域。

一些神话剧在游戏心态和消费观念引导下，创作一度失去方向，基本上处于一味模仿西方科幻套路的低级学步阶段，成为传统文化领域精神失语、价值迷失的集合体。

当电视剧成为一种文化产品，电视剧制作成为文化产业的时候，题材选择必然要面对投资风险、成本核算、利益回收等一些经济因素。

古装热、武打热、言情热轮番登场，而农村题材和少儿题材持续偏冷的反差，一定程度上反映出文化产业评价乏力和创作者不该有的冷淡。

一些需要倡导的价值，需要反映的生活，需要真诚关怀的人群，是批评者和创作者都应该担当起的一种责任。

急剧的社会变迁使社会关系、人际关系、道德伦理等处在不断变动之中，而人们的生活状况、价值观念、心理状态等也在这革故鼎新的沧桑巨变中不断调整。

电视剧作为当今生活最为重要的一种审美意识形态，其叙事容量应该成为社会力量的交会，现实权力与经济关系的动态表征和集中体现，是历史沉淀与现实变革在一个民族文化心理结构中的故事载体。

真正的艺术关怀不能回避正在发生的社会变革，只有深刻体会社会大众的生存现实，才能穿越故事表层，进入到对人的灵魂的审视和精神洞察，以此解读社会和人生。

<<影视文化>>

编辑推荐

《影视文化(6)》由中国电影出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>