

<<影视广告概论>>

图书基本信息

书名：<<影视广告概论>>

13位ISBN编号：9787106034764

10位ISBN编号：7106034762

出版时间：2012-5

出版时间：中国电影出版社

作者：刘笑微

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告概论>>

内容概要

《北京电影学院影视广告导演专业系列教程：影视广告概论》是广告学、影视制作等专业学生的专业限选课，通过该课程的学习，学生能够掌握影视（电视）广告发展概况、设计制作流程、影视广告的策划和创意过程、影视广告前期拍摄流程、影视广告的后剪辑原则与过程、影视广告后期特效与动画的制作等内容；在掌握好影视广告制作理论的基础上，重点掌握影视后期制作软件Premiere pro2.0、AE、3DSMAX在影视广告制作中的应用。

<<影视广告概论>>

书籍目录

第一章 影视广告基础知识第一节 影视广告的定义第二节 国内影视广告制作沿革第三节 影视广告媒体特性第四节 影视广告制作流程第二章 影视广告的创意第一节 影视广告创意的过程第二节 广告创意的思维方法第三节 影视广告的主题第四节 影视广告的诉求第五节 影视广告创意的几种技巧第三章 影视广告拍摄前分镜头和故事板的制作第一节 分镜头脚本第二节 故事板第四章 影视广告拍摄前PPM会议第一节 什么是PPM第二节 PPM会议的内容和程序第三节 PPM会议对与会人员的要求第四节 影视广告制作前的导演阐述第五章 影视广告拍摄前的制片工作第一节 经费预算第二节 制作合同第三节 拍摄周期计划第六章 影视广告中蒙太奇的运用第一节 蒙太奇第二节 蒙太奇的分类第三节 蒙太奇的作用第七章 影视广告中的美术造型设计第一节 创意视觉化第二节 广告片总体空间造型设计第三节 影视广告中的人物造型设计第四节 影视广告中道具的设计第八章 影视广告中的摄影照明技巧与画面构成第一节 影视广告的拍摄介质第二节 影视广告拍摄中的光影与照明设计第三节 影视广告的摄影构图第四节 影视广告拍摄中景别的处理第九章 影视广告的表演第一节 影视广告表演的定义第二节 影视广告如何选择演员第三节 影视广告导演与表演第四节 影视广告的规定情境第五节 演员基本的表演调度第十章 影视广告后期制作准备第一节 冲片及转磁第二节 数字采集与格式转换第三节 镜头初选第十一章 影视广告剪辑基础第一节 影视广告的剪辑第二节 镜头的编辑（非线性编辑软件）第三节 影视广告剪辑的原则第四节 镜头组接节奏第十二章 影视广告中的动画运用第一节 二维动画第二节 电脑三维动画第十三章 影视广告中的数字特效运用第一节 特效的合成制作第二节 数字时代广告后期制作的蒙太奇思维第十四章 影视广告的声音制作第一节 影视广告音乐第二节 影视广告音乐之广告歌第三节 配音第四节 音响第五节 最后混音（音画合成）第十五章 影视广告的审片第一节 初审第二节 终审参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>