

<<2012中国电影产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<2012中国电影产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787106034665

10位ISBN编号：7106034665

出版时间：2012-5

出版时间：刘浩东 中国电影出版社 (2012-05出版)

作者：刘浩东

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012中国电影产业研究报告>>

### 内容概要

《2012中国电影产业研究报告》是国家专项资金支持的文化产业研究项目，中国电影家协会产业研究中心聚合业内研究精英，在掌握年度翔实数据与丰厚的调研基础上，深入研究中国电影产业在发展中存在的问题和机遇并提出战略发展建议。

《中国电影产业研究报告》自2007年推出以来，以权威的数据与精湛的分析广受业内好评。

## 书籍目录

第一部分 2011年电影产业研究报告第一章 2011年电影投融资分析第一节 2011年电影投融资背景一、电影产业继续蓬勃发展二、十七届六中全会的召开继续为电影投融资创造良好的政策环境三、经济转型和房地产紧缩政策,使得大量业外资本转投电影产业四、随着文化体制改革步伐加快,诸多电影制片厂转企改制后,电影投资成为其重要业务之一第二节 2011年电影投融资状况分析一、投融资方式分析二、电影产业投融资风险分析第三节 2011年电影投融资特点一、2011年电影投融资的投入资金大幅增加,投资主体更为丰富,投融资方式有所创新,投融资领域不断扩展二、在具体操作方面,我国电影投融资运作手段更为专业成熟,投融资体系更为完备三、中低成本电影越来越吸引投资目光四、电影投融资出现以市场为导向、以资本为纽带,向全媒体融合的趋势第四节 电影投融资存在的主要问题及对策建议一、主要问题二、对策研究第二章 2011年电影制片生产与制片主体分析第一节 2011年电影创作生产分析一、2011年电影创作生产基本概况分析二、国产片类型分析:主打类型不变,多元化格局渐显第二节 2011年重点国产影片分析一、票房排名前30位的国产电影制作团队核心人才分析二、合拍片:发展势头良好,仍需纵深推进第三节 2011年电影制片企业发展分析一、国有制片企业发展分析二、民营制片企业发展分析三、其他制片企业第三章 2011年电影院线和影院经营分析第一节 2011年电影院线整体发展态势分析一、各大院线迅速扩张与局部市场过热现象并存二、民营企业竞相圈地与国企缺乏后劲、外部借力现象并存三、院线外延式发展模式与经营多元化现象并存四、市场竞争加剧,市场秩序有待加强第二节 重点院线发展分析一、万达模式独树一帜,坚持全资建设影院强化品牌管理二、民营院线积极扩张,成就市场上升动力三、国营院线作为市场中坚,改革调整、稳步发展四、2011年院线发展总结第三节 2011年强势影院分析一、2011年票房排行前100名影院分析二、近三年票房十强影院对比分析第四节 代表性影院经营情况分析一、中心城区影院经营分析二、城市郊区影院经营分析第五节 全国城镇影院布局特点、问题及发展趋势一、影院布局和特点二、影院发展的问题和趋势附:2011影院调查问卷分析第四章 2011年中国电影产业发展战略分析第一节 中国电影产业发展的战略目标第二节 2011年战略发展的效果概况一、延续十年的票房增长二、国产片的市场主导份额第三节 国际比较视野下的2011年整体发展战略分析一、2011年中国电影产业票房成绩的原因二、中国电影产业发展战略弱点和潜力三、中国电影产业发展面临的外部挑战四、中国电影产业发展的战略原则第四节 2011年以后的中国电影产业发展的战略对策一、中国电影产业的投融资战略对策二、中国电影产业的制片业发展战略对策三、中国电影产业的发行放映业战略对策第二部分 2011年申影市场研究报告第五章 2011年电影市场总体态势分析第一节 2011年电影市场发展概述一、2011年电影市场新特点二、电影市场升值与市场主体的转变第二节 电影市场中存在的问题第三节 促进电影市场健康发展的对策第六章 2011年电影市场分析第一节 年度新片放映市场分析一、十大国产片的市场表现及特点二、十大进口片的市场表现及特点三、中小影片的经典案例第二节 年度影片市场类型分析第三节 2011年发行市场与发行公司第七章 2011年电影票房分析第一节 城镇化进程中对电影市场的推动第二节 周档期、新片首映、次周放映市场分析一、2011年周档期票房分析二、新片首映周票房数据分析及价值评估三、新片放映第二周票房数据分析第三节 节假日档期市场一、节假日档市场分析二、喜忧参半的国庆档分析三、暑期档影片实力均衡,联手推高市场四、贺岁档的“蝴蝶效应”第四节 年度市场评估与拐点的到来第八章 2011年电影观众分析第一节 观众构成与观影偏好分析一、电影观众的自然构成二、电影观众的社会构成三、电影观众的观影习惯分析四、电影观众的影院选择分析五、电影观众的广告态度分析六、结论第二节 电影观影人次分析一、电影观众人次的演变二、影响观影人次提升的外在因素三、影响电影观众人次的内在原因四、2011年电影观众人次结构变化的拐点五、市场的蓝海——创造更广泛的观影群第九章 2011年暑期档电影市场消费调查报告第一节 概述第二节 2011年暑期档公映影片分析一、影片的观看率二、观看因由分析三、观众满意度分析四、满意成分分析第三节 重点影片深层消费元素分析一、《建党伟业》二、《武侠》三、《变形金刚3》四、《窃听风云2》第三部分 单项研究报告第十章 2011年电影映前广告市场分析第一节 电影广告的兴起第二节 电影广告的媒体化时代第三节 电影广告经营主体与经营模式一、电影媒体的经营主体——央视三维电影传媒二、电影媒体的经营主体——晶茂电影传媒三、院线自营电影广告的“万达银幕”映前广告公司第四节 影院广告发展前景与对产业之作用第五节 电影广告市场存在的问题



## <<2012中国电影产业研究报告>>

### 编辑推荐

《中国电影产业研究报告》是国家专项资金支持的文化产业研究项目，中国电影家协会产业研究中心聚合业内研究精英，在掌握年度翔实数据与丰厚的调研基础上，深入研究中国电影产业在发展中存在的问题和机遇并提出战略发展建议。

《中国电影产业研究报告》自2007年推出以来，以权威的数据与精湛的分析广受业内好评。

这本《2012中国电影产业研究报告》(作者刘浩东)是2012年专辑。

<<2012中国电影产业研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>