

<<心理学与接受美学>>

图书基本信息

书名：<<心理学与接受美学>>

13位ISBN编号：9787106033156

10位ISBN编号：7106033154

出版时间：2011-6

出版时间：王妍、张大勇 中国电影出版社 (2011-06出版)

作者：王妍，张大勇 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学与接受美学>>

内容概要

《数字媒体理论与设计系列教材：心理学与接受美学》是哈尔滨工业大学动漫特色专业建设的系列教材之一。

本书的初衷，是把心理学与美学的基本原理，以及接受美学的基本思想整合在一起，形成一个系统性的知识理论体系，使学生能够运用这些原理指导思考、研究和艺术实践。

<<心理学与接受美学>>

作者简介

王妍，1965年1月生，吉林怀德人。

文学博士，硕士研究生导师。

现任哈尔滨工业大学人文学院副教授。

编著出版了《中华古典文赋精选详释》、《中华古典诗词曲精选详释》等，在《学习与探索》、《自然辩证法研究》等期刊上发表论文20余篇。

张大勇，男，1975年生，哈尔滨工业大学管理学博士，计算机科学与技术博士后流动站博士后。

哈尔滨工业大学媒体技术与艺术系讲师。

主要研究方向：网络虚拟行为与数字仿真。

主持国家自然科学基金、教育部人文社科基金、高等学校博士学科点基金等项目的研究工作，发表学术论文20多篇。

<<心理学与接受美学>>

书籍目录

前言第一章 心理学与接受美学概述 第一节 同源异流的心理学与美学 一、源起于心灵本体的哲学追问 二、分立于对生命本体的多维探索 第二节 心理学与美学的再度融合 一、心理学与美学融合的背景 二、接受美学：基于受众心理学的美学 第三节 心理学与接受美学的研究内容及目标 一、心理学与接受美学的研究内容 二、心理学与接受美学的研究目标第二章 感觉-知觉与审美接受的缘起 第一节 感觉-知觉概述 一、感觉与感觉理论 二、知觉与知觉理论 第二节 感觉-知觉作为审美接受的基础 一、从生理感知到审美感知 二、从感知尺度到审美尺度 三、从身体的官能到身体的延伸第三章 动机-意志与审美接受的本质 第一节 动机及动机理论 一、动机与需要 二、意志及意志行动 第二节 动机-意志与审美接受的本质 一、审美接受：缘起于人的需要的生命活动 二、审美接受：基于动机的合目的的精神活动 三、审美接受：人类本质力量自我观照的意志过程第四章 情绪-情感的表达与审美接受机制 第一节 情绪-情感概述 一、情绪和情感 二、情绪理论 第二节 情绪-情感的表达形式 一、作为个性情感的身体表达形式 二、作为普遍情感的艺术表达形式 三、审美接受：艺术意象与生命体验的汇通第五章 智力-能力水平与审美接受能力 第一节 智力-能力 一、智力与能力 二、智能理论及其发展 第二节 作为智能整合的审美能力 一、作为审美基础的审美感知能力 二、构造审美意象的审美想象能力 三、探寻审美底蕴的审美理解能力 四、升华审美价值的审美感悟能力第六章 格式塔原理与审美接受的创造性 第一节 格式塔及其基本范畴 一、格式塔的概念 二、格式塔心理学的基本范畴 第二节 格式塔力及其基本向度 一、简化力 二、平衡力 三、空间构造力 四、运动力 第三节 格式塔的力与审美接受的创造性 一、格式塔的“完形压强”与审美接受的创造性 二、基于“完形压强”的审美接受的创造陛第七章 意识流与审美接受的思维范式 第一节 意识与意识流 一、意识概述 二、意识流理论 第二节 作为意识流表征的“意识流”艺术 一、意识流与艺术创造 二、意识流文学与意识流电影 第三节 审美接受的范式及其意识流 一、从作品的意识流到“暗隐读者”的意识活动 二、基于审美对象召唤结构的意识流 三、基于期待视野心理范式的意识流 四、审美接受的意识流与审美主体的生命绵延第八章 人格及社会心理与审美接受的效果 第一节 人格及社会心理概述 一、人格及人格理论 二、社会心理学及其基本原理 第二节 基于审美人格的个体审美接受 一、审美人格：真、善、美三位一体的人格境界 二、审美体验与审美人格的养成 三、文质兼备、气韵生动：走向人格完善的效果历史 第三节 基于人伦和谐的群体审美接受 一、类群性：社会美价值接受的属类向度 二、共同性：社会共同美价值的审美接受 三、美美与共、和合境界：走向人类大同的效果历史主要参考文献后记

<<心理学与接受美学>>

编辑推荐

由王妍和张大勇编著的《心理学与接受美学》是哈尔滨工业大学动漫特色专业建设的系列教材之一。本书的初衷，是把心理学与美学的基本原理，以及接受美学的基本思想整合在一起，形成一个系统性的知识理论体系，使学生能够运用这些原理指导思考、研究和艺术实践。

<<心理学与接受美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>