

<<中国电影产业研究2010卷>>

图书基本信息

书名：<<中国电影产业研究2010卷>>

13位ISBN编号：9787106033101

10位ISBN编号：7106033103

出版时间：2011-3

出版时间：中国电影出版社

作者：刘浩东

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电影产业研究2010卷>>

### 内容概要

《中国电影产业研究（2010卷）》力求详尽阐述2010年中国电影产业发展的整体面貌和特征。本产业发展报告从中国电影产业发展战略的分析入手，指出了中国电影产业投融资体系面临的问题并提出了政策建议，全面分析了中国电影制片业、发行放映业、电影相关产业的发展和新媒体对电影产业的影响以及中国民营影视企业深化发展战略研究等，将2010年中国电影产业发展状况全方位、理性地呈现了出来。

## 书籍目录

康健民 致辞徐冬青 致辞仲呈祥 发言康健民 讲话陆绍阳 “十二五”期间中国电影产业可持续发展战略研究齐勇锋 “十二五”时期中国电影产业发展战略的思考黄琳 论文化与经济全球化视野中的中国电影产业、电影文化的发展战略与策略饶曙光 全球化与中国电影全球化战略周星 文化战略视野中的中国电影文化软实力建设分析万传法 文化之痛与经济之痒：试论中国电影的现状与未来黄会林 高永亮 “第三极电影文化”构想周铁东 中国电影的国际坐标李亦中 为中国电影“走出去”工程解方程赵宁宇 中国电影的现实之路卢雪菲 心灵家园的探寻与重构——管窥华语文艺片的生存与发展崔莹玺 宋凝思农村电影嬗变之旅吕益都 艰难跋涉中的探寻——兼顾多元价值的国有电影企业的深化与发展贾磊磊 视觉媒介的表述底线单万里 将纪录片放在合适的位置——试论纪录片与故事片对塑造国家形象的不同作用邵杨 论“十二五”期间中国动画电影产业的受众策略王艳 论国产动画电影创意与市场衔接策略赵卫防 对内地与香港合作制片的战略思考黎荔 剧本是电影的根本——论中国电影剧本创作、投资、交易与复合赢利模式的创新郝冰 技术与观念——电影技术革新与电影观念的思考俞晓 电影声音的创作经验在综合媒体艺术中的应用与发展但红莲 中国电影产业的新动向——植入式广告带来的机遇与挑战李国民 版权运用、保护、管理在中国电影繁荣、发展中的地位和作用陈旭光 王欣涛 冯小刚和“华谊兄弟”：面向市场的创意艺术与创意经济——兼及对中国电影未来发展战略的启示付少武 江苏电影院线的现状及未来发展策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>