

<<再创儿童电影的新辉煌>>

图书基本信息

书名：<<再创儿童电影的新辉煌>>

13位ISBN编号：9787106032838

10位ISBN编号：7106032832

出版时间：2010-12

出版时间：侯克明 中国电影出版社 (2010-12出版)

作者：侯克明 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<再创儿童电影的新辉煌>>

### 内容概要

《再创儿童电影的新辉煌：第十届中国国际儿童电影节论坛文集》主要包括了让优秀的中国儿童电影走出去儿童电影创作研究、拍儿童电影是我们的一种责任、表达与真诚、关于儿童电影的几则话题、中国儿童文学的目光、谈儿童电影的几个问题“抱歉”背后的“苦涩”、泛媒介背景中的青少年影像素养培育教育、儿童文学：儿童电影的资源与推手、动漫创作和接受心理艺术研究、儿童电影产业创意问题与研究维度等内容。

## &lt;&lt;再创儿童电影的新辉煌&gt;&gt;

## 书籍目录

序再创儿童电影的新辉煌开幕致辞让优秀的中国儿童电影走出去第一单元 儿童电影创作研究拍儿童电影是我们的一种责任童真的世界——谈国产电影的现状与未来表达与真诚儿童片的农村视角——兼谈“留守儿童”题材创作坚守与缺失——中国少年儿童影片浅探关于儿童电影的几则话题中国儿童文学的目光寻找母题——国产儿童片创作的新走向谈儿童电影的几个问题“抱歉”背后的“苦涩”保护电影的未来——产业化格局下中国儿童电影的思考泛媒介背景中的青少年影像素养培育教育儿童文学：儿童电影的资源与推手动漫创作和接受心理艺术研究儿童电影产业创意问题与研究维度论儿童幻想电影的文学母体意识形态与娱乐功能——好莱坞动画片对儿童电影创作的启示中国儿童电影的类型化走向伊甸园外的世界——略谈儿童电影创作中的引导提升意识国别身份与话语识别——好莱坞儿童喜剧电影类型初探“梦”、“镜”、“窗”的呈现与缺陷——论中国当代儿童电影的美学深度动画是一场秀——探索动画电影的成功之道日本动漫给我们的借鉴意义——以《名侦探柯南》为例观照中国动漫业发展第二单元 儿童电影发行放映与“影教育人工程”研究适应新形势，充分发挥优秀影视作品的育人功能，全面推进中小学生素质教育——陕西省贯彻国家五部委15号文件精神的几点做法以“爱教院线”为抓手开创儿童电影事业新局面——儿童电影利益相关方及其价值取向探析革新创作观念，建构发行体系——对教育类影片创作与发行的几点思考网络时代下儿童电影发行模式的探索为了银幕前亿万张幸福的笑脸电影院推销低成本儿童片的巧干谋略——探析广州青宫影城操作两部儿童片之成功经验儿童电影需要走进校园——校园电影院线解读打造影视教育品牌形成实训基地特色——来自上海市历史学科德育与资源开发实训基地的报告构建培养学生人文素养的影视校本课程的思考与实践开展电影教育，培养学生爱心品质浅谈少儿影视文化的正面影响第三单元 儿童电影史研究新中国早期儿童故事片综述郑正秋与中国早期儿童电影论近三十年中国儿童电影批评范式的流变后记

## <<再创儿童电影的新辉煌>>

### 章节摘录

版权页：三、儿童电影市场的缺失与趋向拥有儿童，就拥有未来。

儿童电影生产不等于同时拥有市场，不等于产品价值能够通过消费最终实现；一个个颁奖晚会，常常沦落为小圈子里自娱自乐的游戏。

儿童电影市场本民族文化精神缺失所预示的认同危机和社会忧患，是显而易见的。

中国儿童电影市场的缺失，是长久的、现实的存在。

缺失成因是可循可控的：一则，源远流长威力不减的中老年特权文化传统，对于儿童生存空间、话语权的替代与挤压，使得主流社会对于儿童的认识与态度经历了从无视到歧视到正视的艰难历程。

二则，创作队伍主要是中老年人员组成，他们的集体自恋与特权垄断、缺乏高瞻远瞩的责任感和主动关心下一代积极为其提供优质精神食粮的职业修养，导致中老年文化一边倒，漠视、忽略青少年的正当需求往往是自然而然的事情，不容易引起重视。

更重要的一点是，生产规划不均衡、管理层宏观调控不力。

理论上，创作自由，创作主体可以随心所欲决策自己的创作方向；实践上，社会是不同的行为主体相互支持、互动的生物链或者共同体。

为了有利于个体的发展，政府、管理者必须及时担当责任，规划、引导、提供相应的全局性信息服务，帮助决策者找准方向，避免盲目偏废。

商业大片、重点影片、儿童电影、艺术探索片，是今日中国的电影分类和生产重视度排序表；商业大片赚市场、维持经济效益，重点影片取悦管理层、是政绩形象工程，儿童电影犹如鸡肋，艺术探索片更是在市场经济政策执行以后基本上成为一个概念或者是无票房、低票房影片的遮羞布了。

国产电影生产规划不均衡，缺乏针对儿童期观众的有竞争力的影片，类型稀缺，甚至空白，拖累了整个中国电影产业的发展 and 提升。

2008年中国电影票房的总收入为43亿元人民币，据统计，2009年上半年我国电影票房达到25.53亿元，与去年同比增长了40%。

据专家推算，2011年我国电影票房会接近100亿元，2014年将突破200亿元。

中国电影业在全世界所有国家当中，在我国的所有行业当中，发展速度是最快的。

从2002年以来大部分厂保持30%的增长速度。

## <<再创儿童电影的新辉煌>>

### 编辑推荐

《再创儿童电影的新辉煌:第十届中国国际儿童电影节论坛文集》是由中国电影出版社出版的。

<<再创儿童电影的新辉煌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>