

<<2008电影产业研究之影院发展卷>>

图书基本信息

书名：<<2008电影产业研究之影院发展卷>>

13位ISBN编号：9787106030087

10位ISBN编号：7106030082

出版时间：2008-12

出版时间：刘浩东、中国电影家协会产业研究中心 中国电影出版社 (2008-12出版)

作者：中国电影家协会产业研究中心 编

页数：530

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008电影产业研究之影院发展卷>>

内容概要

影院在电影产业链条中发挥的作用十分重要。

在文化大繁荣的背景下探讨影院发展问题，需要理顺影院身上的多重属性，对影院进行审视需要将其放置到经济发展、居民消费、城市化、文化大发展大繁荣等多个不同角度去考量。

而且，影院是一种将文化与经济巧妙结合的场地，它既作为文化消费的场所而出现，同时也作为文化消费的过程与内容出现，体验视听快感成为大多数观众去影院消费的动机。

从产业发展角度来看，应将影院发展纳入城市商业中心整体布局当中，打造高中低多层次影院有序分布的影院结构体系、多元化合理分布的票价结构体系以及立体多元化的市场营销体系和优质的观影环境和服务体系。

本书是《中国电影论坛丛书》系列之一的《2008电影产业研究之影院发展卷》分册，书中具体包括了：《文化大繁荣背景下的影院发展》、《电影院：制造“公众之梦”与建构不可替代的公共梦幻空间》、《构建城市影院现代化的营销体系——兼论南通更俗剧院商业分账大片宣传》等内容。

书籍目录

致辞讲话欢迎辞文化视角文化大繁荣背景下的影院发展宏观经济调控与电影产业发展电影院：历史、现状及其发展——从电影院的演变看电影的大繁荣和大发展电影院、公共空间与城市文化论电影院作为文化企业所承载的文化建设责任和文化遗产方式影院发展与国家软实力建设20世纪30—40年代中国电影与影院电影院的文化功能与电影的命名未来我国城乡电影放映场所的规划问题电影院：制造“公众之梦”与建构不可替代的公共梦幻空间影院经营文化创意产业与活动经济链条——关于影院产业经营策略的思考国产小片进入大城市一级市场的营销智慧——五部小片在广州青宫影城打响之典型意义电影终端“操盘手”应具备的素质构建城市影院现代化的营销体系——兼论南通更俗剧院商业分账大片宣传策划营销个案分析打造连锁影院跨区域管理新模式——上影永华影院连锁营销策略艺术影院的发展与建立影院经营定位与目标选择中国影院革命在武汉悄悄开始区域影院研究从“大而全”到“小而精”看北京社区影院的发展赵曙光认识观众——以北京城区影院观众调查为例分析影院营销策略北京影院经营现状与发展策略上海都市文化的特色和影院建设成都城市新型电影院的兴起与发展重庆市院线制的特征及发展策略初论重庆市区县电影市场影院生存调查贾宝云西安电影院调研报告马婷西安城市文化消费、院线分布与经营状况分析区域传统与文化发展——谈广州影院市场左亚男北方影都：大连城市影院建设与发展报告以电影业态的全新布局全力打造大连文化产业发展空间曾经的“东方好莱坞”美誉不局限于制作——当代香港电影院概况中国农村电影放映场所发展分析海外影院研究从Nickelodeon到Megaplex：影像消费空间与美国电影院线日本影院发展现状及趋势韩国Multiplex影院赋予其电影业的多重意义与作用院线发展研究万达电影院线发展的三大要素中影星美院线新时期经营模式转换的探索大地数字影院运营发展之路万达电影院线经验探讨对文化大繁荣与影院发展的几点看法加大影院建设力度推进文化发展繁荣强化电影终端地位增加影院建设数量谈中国商业影院与联和院线的发展谈近年来中国影院发展中国商业影院的建设与发展空间

章节摘录

二、影院在国家软实力建设中的重要性1.电影产业在国家软实力建设中的重要地位当今时代，文化产业已经成为经济发展中新的经济增长点，世界上很多经济发达国家也都把文化产业的发展作为增强国家软实力的一种很重要的途径，而影视产业是文化产业的一个非常重要的组成部分，历来是“兵家必争之地”。

作为当今世界最大的发达国家，美国的电影产业相当发达，好莱坞电影占据了世界电影市场三分之二的票房。

根据美国电影协会（MPAA）的权威统计，2006年美国电影市场共发行影片607部，美国国内电影总票房94.9亿美元，在全球则取得了258亿美元票房的总收入。

这些让人惊叹的数据后面彰显的是美国强大的电影产业。

如今，美国电影已经成为了美国力量的象征，承担起了“商业的摇钱树和价值观的传声筒”的双重功能，不但带来了巨大的经济效益，更强有力地传播和宣扬了美国的价值观念，显示了强大的文化渗透力。

前段时间在中国“卷”走上亿票房的梦工厂动画片《功夫熊猫》，在充满中国元素的外壳下包裹的依然是典型美国式的励志故事，影片借极具亲和力的中国形象，撒播到观众内心的却是“相信自己、追求梦想”的美国价值理念。

我们的近邻日本在国家软实力建设方面也颇有建树。

动漫产业是日本的传统强势文化产业，近些年更是发展迅猛，迅速地占领了世界市场，目前已占世界市场份额的三分之二强。

据有关数据称，日本的动漫产业在2005年就占到了整个GDP的16%，目前这个比例应当还有所增长。日本动漫产品目前在美的销售收入超过50亿美元，是日本钢铁在美销售额的4倍，“以至于美国媒体惊呼自己的文化产业遭遇了第二次‘偷袭珍珠港’事件”。

而众多的中国观众也是通过铁臂阿童木、一休、花仙子、机器猫等动漫形象了解日本文化的。

近几年生产的宫崎骏动画影片《千与千寻》更是通过寓言式的故事宣扬了日本的文化理念和价值观念，吸引了全球大批的“动漫迷”。

编辑推荐

《2008电影产业研究之影院发展卷》为中国电影论坛丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>