

<<电影经济学>>

图书基本信息

书名：<<电影经济学>>

13位ISBN编号：9787106030018

10位ISBN编号：7106030015

出版时间：2009-1

出版时间：中国电影出版社

作者：唐玲玲

页数：221

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电影经济学&gt;&gt;

## 前言

无论电影人认为电影业如何特别，但从经济学角度来看，电影仍然是一个必须借助于人、财、物等各种资源的投入，才能够获得的满足人们精神需求的产出，电影在很大程度上需要依赖于技术系统和产业结构才能完成其再生产的循环流转，这使得电影和很多工业社会的产品一样受一般经济规律的制约。

2000年10月，中国共产党十五届五中全会在《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》里首次使用了“文化产业”这一概念，明确提出要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业发展”；2001年3月，该建议被九届全国人大四次会议采纳，并正式纳入了“中国十五规划纲要”，表明了政府对于建立社会主义市场经济体制、发展有中国特色的社会主义文化而不断进行理论创新研究和文化产业实践的勇气。

2003年初，中央正式提出将电影作为产业来发展，从此中国电影真正走上产业化发展的道路。

中国电影业曾长期实行计划经济体制，统购统销的生产及流通模式，产生了效率低下、资源浪费等弊端，阻碍了市场经济条件下中国电影业的健康持续发展。

20世纪90年代以来，随着我国电影业改革力度的加大，以及西方媒介政府管制力度下降而带来的合并浪潮，使得对电影及其他媒介发展过程中存在的经济规律的研究成为备受关注的领域。

与此同时，我国电影等媒介也正从一个公共服务领域和意识形态的范畴向商品及经济产业过渡，关于电影的舆论导向和社会教化等关键词，尽管仍然非常重要，但却越来越多的使用和强调电影的供需、电影产业、市场竞争以及垄断等经济学语言。

## <<电影经济学>>

### 内容概要

本教材的主要贡献在于给读者提供了一个经济学的考察视角和研究思路，尽可能将古典经济学、产业经济学基本理论知识及相关模型研究的方法运用于其中，帮助读者建立以产业经济学为理论体系的分析框架，掌握经济学的基本研究方法，并通过对市场经济发展过程中电影产业内部市场结构与组织、市场与厂商相互作用和影响的研究与探索，更好地理解电影市场的运行特点、影视产业的市场结构及参与者市场行为的关系，从而对影视产业内企业间的竞争和垄断、规模经济和效率的关系和矛盾等方面能有一个较为全面的认识 and 了解，以达到优化产业内资源配置、维持公平合理的市场竞争秩序和提高市场运行效率的目的，为促进中国电影业的发展提供理论依据和政策建议。

## <<电影经济学>>

### 作者简介

唐玲玲，副教授，1998年毕业于中国矿业大学北京研究生部经济管理系，获工学硕士学位，同年进入北京电影学院管理系任教，曾撰写《差别定价——电影企业增效的不归途》、《宽带网对中国影视业发展的推动作用》、《试论我国现行电影票定价模式的弊端及其改进》、《中国电影

## &lt;&lt;电影经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 概述 第一节 电影经济学的概念 第二节 电影经济学的研究对象和研究内容 第三节 电影经济学的研究和分析方法第二章 电影及电影业的经济特征 第一节 公共产品和私人产品 第二节 电影的经济特性 第三节 电影业的经济特征 第四节 我国电影及其产业经济特性的发展变化第三章 电影的需求、供给及价格研究 第一节 商品的需求和供给 第二节 电影需求及供给的特点 第三节 电影价格研究 第四节 弹性理论及其在电影生产经营过程中的应用第四章 电影消费行为研究 第一节 一般消费行为理论分析 第二节 电影消费决策的重要影响因素 第三节 电影消费决策研究第五章 电影成本研究 第一节 电影成本的相关概念 第二节 电影成本研究的重要性和现实意义 第三节 电影成本的变化趋势及其对电影业的影响 第四节 电影成本的最小化研究及其控制第六章 电影市场结构研究 第一节 电影市场结构的分类及特征分析 第二节 电影市场结构的测量及其绩效评估 第三节 美国电影市场结构分析第七章 中国电影市场结构分析 第一节 电影市场的发展变革历程 第二节 中国电影业的体制和结构变革 第三节 中国电影业市场结构的测量第八章 电影产业结构及其发展研究 第一节 电影产业结构的形成及演变 第二节 中国电影产业结构的发展 第三节 电影三大环节存在的经济规律及其经营策略分析第九章 电影劳动力市场研究 第一节 生产要素的特点及其价格确定 第二节 电影劳动力市场的特点及其价格分析 第三节 中国及好莱坞电影劳动力市场分析第十章 电影业的政府管制及其产业政策 第一节 市场经济的缺陷和政府干预 第二节 电影审查及其他政府规制 第三节 我国电影业的政府管制及产业政策参考文献后记

<<电影经济学>>

章节摘录

插图：

## 后记

编写此书的目的主要有以下方面：努力建立起以产业经济学为研究理论体系的分析框架，从应用经济学的视角提供理论依据和研究思路，尽可能将微观经济学和产业经济学的基本模型研究的知识运用于其中，使读者能掌握电影经济学的基本研究方法，了解电影市场运行的特点，更加科学理性地研究我国电影产业的发展。

本书系北京电影学院院级委托课题，并在学院籍之伟书记、科研处处长姚国强教授和管理系俞剑红主任等专家、学者的大力支持下得以完成，在此深表感谢！

本系研究生张步丞、安康、孙宏伟在课题研究、资料收集整理过程中，付出了很多努力，在此表示衷心的感谢！

还要衷心感谢我的家人，没有他们的支持和帮助，便没有该书的完成。

在课题研究及内容撰写过程中，参考了大量有关文献，大部分参考文献都已注明，我们对所有文献的作者表示衷心的感谢！

最后对电影出版社的李丹和于雪飞两位女士的热情支持表示感谢！

内容撰写过程中，曾遇到很多问题和困难，特别是由于受到信息披露和资料收集的限制，加上时间紧迫、水平有限，所以必然会存在不足和错误，请各位读者批评和指正，以便以后进行修改和完善，最后诚挚地感谢每一位关注本书的读者。

## <<电影经济学>>

### 编辑推荐

《电影经济学》是由中国电影出版社出版的。



<<电影经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>