

<<道家美学与魏晋文化>>

图书基本信息

书名：<<道家美学与魏晋文化>>

13位ISBN编号：9787106029289

10位ISBN编号：7106029289

出版时间：2008-6

出版时间：李青春 中国电影出版社 (2008-06出版)

作者：李青春

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道家美学与魏晋文化>>

内容概要

《道家美学与魏晋文化》分上、下两编，共十五章，主要介绍了西方美学基本构成及其特征，中国古代美学思想的基本特征，老子的美学思想，庄子的美学思想，魏晋南北朝时期美学思想产生的文化背景，清谈中的审美趣味，南北朝审美之异同，魏晋审美精神对后世的影响等内容。

<<道家美学与魏晋文化>>

作者简介

李春青，男，北京市人，生于1955年9月，文学博士。

北京师范大学文艺学研究中心副主任、专职研究员，文学院副院长、教授，博士生导师，为国家重点学科文艺学学科主要学术带头人之一。

兼任中国文学理论学会常务理事、中外文学理论学会理事、中国古代文论学会理事、全国马克思主义文学理论学会理事、北京市文艺学会理事等。

独立著述十种：《艺术直觉研究》(辽宁大学出版社，1987)；《艺术情感论》(百花文艺出版社，1990)；《美学与人学——马克思对德国古典美学的继承与超越》(法律出版社，1991)；《魏晋清玄》(北京师范大学出版社，1993)；《文学价值学引论》(云南人民出版社，1994)；《乌托邦与诗——中国古代士人文化与文学价值观》(北京师范大学出版社，1995)；《宋学与宋代文学观念》(北京师范大学出版社，2001)；《诗与意识形态——西周至两汉诗歌功能的演变及中国古代诗学的生成》(北京大学出版社，2005)；《在文本与历史之间》(北京大学出版社，2005)；《在审美与意识形态之间——中国当代文艺学研究反思》(北京大学出版社，2006)。

另有合著、合译、主编著作十余种；发表学术论文一百五十余篇。

主要研究方向是儒家文化、中国古代文论和文学基本理论。

<<道家美学与魏晋文化>>

书籍目录

- 上编第一章 绪论一、西方美学基本构成及其特征1。
关于美是什么的追问——审美本体论2。
关于审美活动心理过程的探讨——审美心理学3。
关于艺术普遍特性的思考——艺术哲学4。
西方美学的基本特征二、中国古代美学思想的基本特征1。
丰富而早熟的审美意识2。
拒绝对美的本体论追问3。
中国古代没有西方意义上的美学4。
关于人生审美境界的探寻是中国古代美学思想的精华所在5。
对自然美的看法与西方迥然不同：价值世界与客观世界6。
对艺术美的看法不同：人格境界与客观真实三、中西差异之原因1。
意识与自我意识是分离对立还是交融为一体2。
西方人用概念化、形式化的方式把握世界；中国人则始终伴随着感性直观3。
用概念化、形式化的方式建构世界还是以体认与涵泳的思维方式感受世界4。
是借助抽象的逻辑思维建立一个与人无涉的概念世界还是借助直观与体验建立一个泛化的人的世界5。
两种追问：客观世界究竟是怎样的与人与世界的关系究竟是怎样的6。
对原有知识话语的两种态度：反思与守成第二章 老子的美学思想一、老子及其思想二、老子美学关键词1。
道2。
自然3。
朴4。
玄与妙5。
冲、虚与静6。
有与无7。
美第三章 庄子的美学思想第四章 老庄与西方思想及佛禅之比较下编第五章 魏晋南北朝时期美学思想产生的文化背景第六章 清谈中的审美趣味第七章 “清”、“玄”概念中的美学蕴涵第八章 阮籍、嵇康的玄学与美学思想第九章 清玄世与诗第十章 清玄世风与书艺书论第十一章 清玄世风与画艺、画论第十二章 南北朝审美之异同第十三章 帝王与时代审美精神第十四章 美学精神的反面：魏晋南北朝的弊风弊俗第十五章 魏晋审美精神对后世的影响附录：论中国主流审美意识的历史演变

<<道家美学与魏晋文化>>

章节摘录

首先是二者孰先孰后的问题。

这里说的庄子是指《庄子》一书的作者，所说的老子是指《老子》一书的作者。

关于二者的时代，盖有三说：一是老子早于庄子，并略早于孔子说。

这是最普遍的说法，从司马迁直至胡适之，都认为孔子尝问礼于老子，则庄子乃是老子后学。

二是老子晚于庄子说。

钱穆为此说代表。

钱穆云：“据其书思想议论，及其文体风格，盖断在孔子后。

当自庄周之学既盛，乃始有之。

”老子早于庄子而晚于孔子说。

此说以冯友兰为代表（其说已见前章，此不赘）。

本人意见：老子早于庄子。

是庄子思想的渊源。

由于没有确凿的史料证据，我们也只能从思想的逻辑上来进行判断。

略陈如下：证据之一：从思想上看，庄子远比老子更消极，更“向内转”，更注重个人体验与感受。老子一书可以说是一种救世之术，是提供给帝王的；庄子一书则主要是自救之术，是对外部世界感到绝望之后转向内心世界的产物。

在老子看来，人为的一切都是无济于事的，应该退回到原初状态去；在庄子看来，存在的一切都是无意义的，应该游戏人生；老子尚有“小国寡民”的社会理想，而庄子则向往“神人”、“真人”的虚幻境界；老子尚有些阴谋，要做事，庄子则什么都不要做了——这一切都是因为老子生活的战国前期，士人们还有较强的理想主义或乌托邦精神，而到了战国中后期，社会道德日益沦丧，价值秩序日见混乱，士人们在绝望之余越来越重视自己的内心世界了。

<<道家美学与魏晋文化>>

后记

严格说来，在中国古代是没有可以称为“美学”的这样二种知识形态的，这不同于西方，例如《大希庇阿斯篇》虽然在当时不被称为美学，但在十八世纪中叶有了美学这门学问以后，这一篇探讨“美是什么”的著名文字就毫无疑问可以称为美学著作了。

在中国古代从来就没有这样的文字。

所以我们称作“中国古代美学”的其实主要包含两种东西，一是古人关于诗文书画等艺术形式的某些普遍性问题的言说，稍稍近于西人的“艺术哲学”；二是古代大哲关于人生理想、人格境界的思考，由于这种思考既不是宗教性的，也不是道德性或认识性的，而是接近于一种艺术或审美的状态，因此我们把这种思考理解为古人的美学思想。

事实上，古人的这种思考在后世的确都被转化为诗文书画的风格和意境了。

这也证明了它们本身的审美性质。

<<道家美学与魏晋文化>>

编辑推荐

《道家美学与魏晋文化》由中国电影出版社出版。

<<道家美学与魏晋文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>