

<<电影经济学>>

图书基本信息

书名：<<电影经济学>>

13位ISBN编号：9787106029098

10位ISBN编号：7106029092

出版时间：2008-5

出版时间：中国电影出版社

作者：洛朗·克勒通

页数：150

译者：刘云舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影经济学>>

内容概要

《电影经济学》介绍并阐释了对于理解电影经济必不可少的基本概念。它设置了一些分析的框架，给予了一些定位，提供了一些解读的图表，并为深入研究提出了某些建议和线索。

《电影经济学》汇集了从社会、经济各方面探讨电影的必不可少的全部基本元素，这是特别有用的，因为这些方面的问题会被掩盖，或只是以直观的、道听途说的、存有偏见的方式被探讨。

《电影经济学》要谈论的有：电影产业链的结构和动力学、制片、发行、放映、观众、电影与电视和视听整体的关系。

重要的是不仅要进行解释，而且要对各部门的主要问题展开分析，进而探讨电影这一容易引发激情的领域目前的许多问题。

从根本上说，《电影经济学》的目的在于对思考电影经济学的特殊性有所贡献。

<<电影经济学>>

作者简介

<<电影经济学>>

书籍目录

前言导论1.思考电影经济学艺术和经济研究市场与调控艺术和文化经济学鲍莫尔定律艺术和产业福特主义和文化产业文化实践2.电影市场文化消费电影和视听节目的消费开支影院电影与视听传播影片的流通和增值电视市场上的增值录像市场法国电影的市场面对美国电影法国电影的出口3.大众和影院电影的放映超级多厅影院票价和票房收入上座集中化大众和观众电影观众4.发行与营销发行商影厅的排片影片的上映影评和营销销售学问题营销和广告5.制片与投资制片成本制片人的职能法国电影的投资公共电视频道的投资“canal+”频道的资助电影和电视6.产业链和战略创新和战略集中化产业经济学卖方寡头垄断结构文化企业及其管理7.政策和调控国家电影中心文化政策问题公共干预文化例外的得失调控体系的未来结论术语表参考书目

<<电影经济学>>

编辑推荐

《电影经济学》由七章组成，大约分为50个章节，每一节都将运用一些图表、图释和若干定义(编入书后的“术语表”)，探讨电影经济学的的一个基本主题。

<<电影经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>