

<<浙江人的创新思路>>

图书基本信息

书名：<<浙江人的创新思路>>

13位ISBN编号：9787106027568

10位ISBN编号：7106027561

出版时间：2007-1

出版时间：中国电影出版社

作者：秦榆

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙江人的创新思路>>

前言

“浙商”与历史上的“晋商”、“徽商”一样，遍布全国，深深影响着中国的经济。尤其是改革开放以来，浙商更是取得了前所未有的、令世人瞩目的伟大成果。

在浙江经济发展的每一个成就、每一个闪光点中都能看到浙江人坚实的身影。浙江人是浙江经济起飞的推进剂和原动力，也是浙江经济的飞速发展的见证者和功臣。全省GDP的71%、就业的90%、税收的60%源自民营经济。

为什么浙江这个资源小省，能取得如此显赫的成绩？
答案就是有了一大批吃苦耐劳、敢为人先，勇于创新的浙江人。

无论是大江南北还是世界各地，到处都可以看到浙江人的身影。据浙江商会徐冠巨介绍：“浙江人在全国甚至是在全世界不是打工的概念，而是老板，是创业者，成为当地经济强有力的驱动引擎与动力源。

” 据浙江省工商行政管理局2005年的初步调查，浙江人在省外经营发展的有390万人之多，加上境外的100万人，有500万浙江人在中国和世界五大洲创造财富，浙商已成为我国第一大商帮。目前浙江人在外设立的市场主体近80万家，注册资本金2000亿元，投资总额达6000亿元。各种不同形式的商会、促进组织约有150个。

在2005年《新财富》“500富人榜”上，浙江商人再次显现了集团军的优势：108位浙江籍商人入围，陈天桥、鲁冠球、丁磊稳坐前十强宝座。

浙江的区位优势、浙江制造的产业集群效应使得浙江再次成为上榜企业最多的省份。

从分布行业看，上榜的108位浙商绝大多数来自制造业。

除陈天桥、李勤夫、丁磊三人的公司总部不在浙江之外，其余105位浙商的企业总部均在浙江省内。

浙江企业家或富豪大都出身低微，补皮鞋、弹棉花、挑货郎担就是创业的起点。没有靠山，没有资金支持，全靠自己白手起家；一些农民或者工人具备的品质也有所体现，比如节俭、勤劳、精于算计等等。

约有90%的浙江民企精英，出身均很低微。

除了后来的培训深造外，创业初期的文凭也并不高，大多是初高中文化。

浙江人大多崛起于20世纪90年代，刚刚赶上国有企业逐渐转制，计划体制向市场经济转轨。转轨期蕴含着巨大的机遇，抓住机遇的人，就成了今天的英豪。

其实，勇敢的冒险精神和创新精神，才是浙江人成功的最重要的“基因”。

<<浙江人的创新思路>>

内容概要

百万浙商走天下，“无浙不成市”，这一现象被国人誉为“浙江现象”。浙江人何以在改革开放大潮中能始终保持“手把红旗旗不湿，弄潮儿在涛头立”？解读其发展轨迹，其中彰显和折射出的浙江创新精神，值得学习借鉴。全面解读浙江人的创新精神，深入探索浙江腾飞之谜。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。浙江人敢为天下先，具有钱江弄潮儿的无畏气概。

<<浙江人的创新思路>>

书籍目录

第一章 人杰地灵的浙江第一节 浙江概况第二节 尚文重教的浙江人第三节 浙江人的灵性第四节 一方山水养一方人：美丽的杭州第五节 温文尔雅的杭州男人第六节 柔情似水的杭州女人第七节 善于交际的浙江人第二章 崛起的浙江第一节 “浙江现象”：经济腾飞的奇迹第二节 浙江经济的特点和崛起之谜第三节 体制和机制创新的先发优势第四节 发达的县域经济第五节 浙江商帮的文化人文优势第三章 浙江人的商业精神第一节 浙江人是天生的商人第二节 温州模式的创造者第三节 宁波商帮的性格第四节 立足于本土市场的杭州商人第四章 敢为天下先，勇做第一个吃螃蟹的人第一节 冒险创新的浙江人第二节 有胆且有识的浙江人第三节 多样性的创业，就是一种创新第四节 融资问题的创新解决第五节 创新经济活动的组织形式第六节 “村中城”——奉化滕头的创新之路第七节 创新与稳健并举第五章 科技开路，靠科技创新独霸天下第一节 浙江人的科技进步与创新第二节 科技领头羊工厂行业迅猛发展第三节 创新成就“飞跃”第四节 吉利的自主创新第五节 “山蒲照明”的创新之路第六章 小商品大市场，造就“个性竞争力”第一节 自创新路，以小搏大第二节 小纽扣拉动大经济——永嘉桥头镇纽扣产业第三节 袜业之乡——诸暨大唐镇第四节 台州人“无米成炊”第五节 最大的小商品市场——义乌小商品城第六节 一业兴盛，百业兴旺——小香菇撑起庆元半边天第七章 善借外力，乘势而为——浙江人发展思路的创新第一节 大沾上海的光第二节 疯狂的“拿来主义”第三节 闻风而动，借风而行第四节 合伙创业第五节 在分享中更有效地合作第六节 联小求强，汇聚出“长江现象”第七节 取道海外，激发自身创新能力第八节 积极投身社会活动第八章 不断进取，始终驾驭新潮流第一节 惟变方能创新第二节 不断进取，贵在“抢占”第三节 以企业理念办高等教育第四节 引领市场潮流需要卓越的洞察力第五节 对成就永不满足第六节 注重企业文化建设，走长盛不衰之路第七节 学习永无止境第九章 传统家族企业的革新之路第一节 家族企业的优势第二节 家族企业开始改革原始股份合作制第三节 家族企业的变革之路第四节 钱塘后浪推前浪，一代新人胜旧人第五节 家族企业人才管理的创新第十章 浙江人如何永远立于不败之地第一节 “浙江模式”的成功与挑战第二节 保持自己的先发优势第三节 放眼全球进一步发展，理性面对创新危机第四节 宁波混合发展的成功经验第五节 抢抓战略的机遇期第六节 走向世界以求发展

<<浙江人的创新思路>>

章节摘录

浙江人善于交际的特点在商场上帮了浙江人的大忙，往往使他们很快获取市场信息，圆润光滑的处世之道为其赚钱大开方便之门。

因此，善于交际的浙江人常常成为商场老手。

说浙江人善于交际，是指浙江人善于利用交际达到目的，其交际目的明确，为了目的，不择手段，这以绍兴人为最。

俗话说：绍兴师爷湖南将。

自古绍兴出谋士，绍兴以出足智多谋，灵活圆滑的谋士而名扬天下。

王振忠先生在他的《绍兴师爷》一书里说：“有人曾将绍兴的‘绍’字概括成：‘搞来搞去，终是小人；一张苦嘴巴，一把笔刀。

’”霎时间，一副活脱脱的绍兴师爷的形象栩栩如生地浮现在眼前。

其实，不单是‘绍’字，即使是将‘绍兴’二字联在一起，也同样能勾勒出一副绍兴师爷的尊容，不信吗？

“拗七拗八，一枝刀笔，一张利嘴；到处认同乡，东也馊半个月，西也馊半个月，一言以蔽之曰：八面玲珑剔透。

”做一名师爷，除了处理事务要有自己的见解，加强自身修养外，很重要的一点就是处理各级关系，要求必须处理好与上级机关的关系，在与同级机关打交道时，不仅要顾及同级机关的利益，更要考虑到对方主人的地位。

身居幕中之人应谨慎从事，小心交友，以品行端正、推心置腹者为宜，既要避免与幕主过分友好，以免引起同行的疑忌和妒嫉，又要自尊自爱，还必须慎重考虑与民众的关系，一心为民着想：当代，师爷已不复存在，但头脑灵活、善于交际却是浙江人的传统。

在人际交往中，机灵过人的浙江人深谙“明哲保身”之道，为不得罪人，总收敛锋芒，尽量少说、后说，心里明明知道，但口头上并不说出来，而是让对方说出来，让对方认为自己比浙江人聪明，比浙江人有权威。

而心中早已有底的浙江人后来再讲，如似奉承对方，这样，人际关系自然圆润光滑。

在为人处世上，浙江人善于见风使舵，根据对方的身份、地位、来历、目的、看法，及时调整策略。

“见人说人话，见鬼说鬼话”，何时该进、何时该退，他们明明白白，这使浙江人善于察言观色，投人所好。

拍马屁时，常拍得恰到好处，拒绝别人时也委婉动听，讲出透彻的大道理来。

比如，浙江人见别人的小孩总要夸上一夸，“孩子这么聪明”。

“真漂亮，看那两只大眼”，“这孩多淘气，点子真多！”

谁不喜欢听别人夸自己的孩子。

又如浙江人见别人穿一件新衣服，总不失时机地夸上几句：“这衣服真帅气”、“这衣服漂亮极了”等等，让对方手感觉到心里舒适，自尊心得到满足。

无论什么人总是有优点的，浙江人善于挖掘出这些优点并明确而适当地说出来。

因此，只要和浙江人没有直接的利益冲突；任何人都会感觉到浙江人真不错。

经商实质是利用各种关系来获取自身的利益：浙江人善于交际的特点在商场上帮了浙江人的大忙，往往使他们很快获取市场信息，圆润光滑的处世之道为其赚钱大开方便之门，因此善于交际的浙江人常常成为商场老手。

<<浙江人的创新思路>>

编辑推荐

一看房，从杭州东至宁波。

从宁波南至温州，沿途千里，目之所及，楼房林立。

或三层，或五层，样式别致，五颜六色，独门独院，宽敞高大。

二看路，浙江通达的高速公路。

城市之间，城乡之间，车辆川流不息，相向而过。

夜以继日地拉进来。

又年复一年地拉出去。

三看地，浙江农用地已不多见。

这里本来人多地少，土地又多已改为城镇用地、商业用地和工业用地。

从这可以看出，浙江人已经走出了传统的农业文明，进入了工业文明的天地，形成了与全国其他多数省份不同的财富创造体系。

<<浙江人的创新思路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>