

<<影视产业与中国文化发展战略>>

图书基本信息

书名：<<影视产业与中国文化发展战略>>

13位ISBN编号：9787106020897

10位ISBN编号：7106020893

出版时间：2004-8

出版时间：中国电影出版社

作者：中国电影家协会编

页数：527

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视产业与中国文化发展战略>>

### 内容概要

本书是2003年第十二届中国金鸡百花电影节学术研讨会论文集，共收论文三十余篇。此次研讨会的主题是影视产业与中国文化发展的战略。

本书作者有专家学者、有教授、还有从事影视企业管理的企业家；大家各抒己见，共同探讨中国电影产业化课题，为中国电影的发展作理论上的建设。

本书对研究中国电影产业化具有很好的理论价值。

## <<影视产业与中国文化发展战略>>

### 书籍目录

仲呈祥 读稿感言(序) 齐勇锋 全面建设小康社会与中国电影的发展改革战略 韩永进 发展中国电影产业必须转变“六个观念” 张晓明 国内外文化产业发展的新趋势和我国影视的机遇 金元浦 作为创意产业的当代中国电影 熊澄宇 从电视电影、数字电影、网络电影的发展看电影产业的市场取向 刘军 管论中国影视产业的发展战备及实现措施 王强 文化原创力是文化产业的命脉 王志敏 新技术条件下中国电影产业发展态势与格局 鑫测 胡正荣 当前西方影视产业转型与制度创新及对我国影视产业改革的意义 何群 中国电影需要“配方式生产吗?” 李怀亮 贸易模式对中国影视产业国际化市场策略的影响 张朝霞 全球电影产业博弈模式与中国电影的身份策略 刘浩东 消费文化结构中的电影 冯果 消费社会中的电影产业 李亦中 金娜 初探影视与纸媒体的内容资源的整合与互动 张小争 电影产业价值链及投资机会 余纪 刘帆 电影产业化进程 中国有资本的走向和国家意志的实现 章明 电影产业化的考量 黄军 宏观战略的微观难点——关于电影产业化的话题 余莉 我国城市电影放映业经营管理模式初探 郭曲波 中国电影要全力拼经济——用实现产业化来推动中国电影在21世纪的发展 吴衍明 在电影产业化过程中创立品牌院线 杨步亭 国有文化企业改革势在必行、延艺云 契合文化发展战略 关注影视产业化进程的关键因素 任仲伦 上海电影：在挑战中赢得突破 赵国光 电影产业的基本问题 张卫平 广电产业化格局中的电视电影 陆绍阳 中国电影产业键中的明星制建设…… 附一 中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖评奖条例(草案) 附二 第十一届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖获奖论文篇目 附三 第十一届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛：江南大学师生与电影导演霍建起对话会”实录 附四 第十二届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖获奖名单 附五 第十二届中国金鸡百花电影节“中国电影论坛：浙江大学、嘉兴学院师生与电影导演冯小刚对话会”实录 编者的话

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>