

<<理论与批评>>

图书基本信息

书名：<<理论与批评>>

13位ISBN编号：9787106020811

10位ISBN编号：7106020818

出版时间：2004-6

出版时间：中国电影出版社

作者：杜庆春,王志敏

页数：569

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理论与批评>>

内容概要

《新世纪电影学论丛·理论与批评：全球化语境下的影像与思维》是一部关于电影理论研究的学术专著。

由北京电影学院电影研究所所长、《北京电影学院学报》主编王志敏教授主编。

《新世纪电影学论丛·理论与批评：全球化语境下的影像与思维》承继了中国电影理论集电影史研究、电影思潮现状分析、电影批评于一体的传统；代表了20世纪90年代以来关于“新的电影观念、电影史观”、关于“电影作为企业”、关于与电影相关的“电视剧文化”和关于“数字化电影”的研究成果；收集了罗艺军、倪震、杨远婴等著名学者的论文。

《新世纪电影学论丛·理论与批评：全球化语境下的影像与思维》对电影理论研究、电影教学、电影及电视剧创作均有较强的指导意义。

<<理论与批评>>

书籍目录

序：守望者的梳理与思考
导言绪论一、全球化语境与东方现代电影二、全球化时代中国电影“民族化”之思考三、文化的歧异性与电影诗学的民族性
第一部分：全球语境中的电影观念、电影史和电影批评一、世界电影新格局对我们的启示二、影视艺术与艺术传统三、20世纪中国电影的写实主义传统四、电影理论与电影史视野里的中国电影批评五、中国电影史研究的发展趋势及前景
第二部分：电影企业与电影观众一、90年代中国电影工业：政治经济学及意识形态二、电影：大市场、转型与再定位三、建立完善的中国电影市场--试论中国电影业改革四、艺术电影再定位五、中国电影市场中的几个问题六、电影企业和商业化操作七、中国电影如何走近观众八、如何让电影的观赏性在观众中实现九、北京电影观众观影情况的调查十、影片市场运作中营销观念的树立十一、作者电影的商业化策略--论王家卫电影的商业性
第三部分：电视剧理论与文化研究一、电视剧美学起步：电视剧的创业与创新二、北京通俗连续剧创作简析：从《渴望》到《北京人在纽约》三、《雍正王朝》评说四、皇帝的新衣与英雄的梦呓：评《雍正王朝》五、电视剧改编的文化立场与意义想象：兼论电视剧《笑傲江湖》的影视改编六、张大民：群体精神的历史演化--电视剧《贫嘴张大民的幸福生活》文化评析七、话剧《雷雨》的电影、电视改编分析八、历史积淀与时代超越--中国现代文学名著影视改编透视九、找寻昨天：关于美国肥皂剧
第四部分：信息技术革命下的影像制作和传播一、高科技革命与未来影视新关系二、高科技与电影艺术的融合..... 结论

章节摘录

（五）全球化与电影文化的自我反思 在新电影运动的风暴过后，世纪之交的中国电影正面临新世纪电影艺术存在形态与传播方式根本转换的又一浪潮。

这是机遇，也是挑战。

在电影观念与操作方式迅速转型的今天，反思20世纪80年代中国电影变革的方式与文化方向是一个极其迫切的课题。

有这个反思和没有这个反思是大不一样的。

作为20世纪80年代中国新电影运动主体的一代导演，实际上是在“文革”中“长大成人”的知青一代导演。

这一代导演独特的历史身分，一方面使他们对于中国社会的底层结构有着较为深刻的认知，产生改革与开放的强烈愿望；另一方面他们的切身遭遇、他们的知识结构以及他们登上影坛的时代氛围，使得他们对于中国的历史资源、中国的传统文化--包括中国电影的艺术传统--采取了文化激进主义的态度。

因此，这一艺术群体虽然推进了中国电影语言的现代转型，并使中国电影艺术迅速走向世界，但这种不加科学分析地彻底反传统的变革方式、奉“欧陆派”，新电影为圭臬的全盘西化的变革方向和将叙事与造型对立的影像本体论的电影观念，其后果今天越来越鲜明地显示出来。

中国需要什么样的现代电影至今仍是个严重的课题。

中国电影举步维艰的现状应首先在当代中国电影与中国电影从业者自身上寻找原因。

在全球文化空间迅速网络化的今天，我们应沉静地潜心考察东方现代电影的成功范例，在全球化的语境中，将新世纪电影艺术的创建深深植根于本民族的文化脉流中，自觉地在东西方现代电影对话的多元艺术格局中施展自己的创造力量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>