

图书基本信息

书名：<<广告宣传品的电脑制作/世界广告经典丛书>>

13位ISBN编号：9787106013103

10位ISBN编号：7106013102

出版时间：1998-1

作者：谭琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>