

<<民俗旅游与民族文化变迁>>

图书基本信息

书名：<<民俗旅游与民族文化变迁>>

13位ISBN编号：9787105078899

10位ISBN编号：7105078898

出版时间：2006-9

出版时间：民族出版社

作者：徐赣丽

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民俗旅游与民族文化变迁>>

内容概要

本书的主要研究对象是国内改革开放后出现的民族民俗旅游村及其现代民俗变迁。

重点以广西桂林龙脊地区的民俗旅游村为个案，从民俗学的理论方法切入，进行民俗学与旅游学的交叉研究，利用政府和旅游管理部门档案、旅游公司文件和田野调查资料，考察分析在现代化和经济全球化背景下，在旅游业的推动下，政府、企业和民间人士等各种社会力量交叉叠合对民俗文化遗产的影响；主要对桂北龙脊地区壮瑶民族聚居区的平安、金竹、黄落三个民俗旅游村的民俗传统变迁作细描，对其中的影响要素作系统的分析。

通过具体的个案描述与研究，揭示旅游开发与民俗文化遗产之间的内在联系，探讨民俗传统在遭遇旅游带来的市场经济、政府管理、异文化冲击的过程中，自我发展和自我更新的机制。

本书是一部资料丰富、文献掌握比较全面的民俗志式的论著。

对桂北龙脊地区壮瑶民族聚居区的平安、金竹、黄落三个民俗旅游村的民俗传统变迁作细描，研究国内改革开放后出现的民族民俗旅游村及其现代民俗变迁。

从政治文化的角度进行分析，探讨了旅游开发的双重影响，提出民俗旅游不但体现了民族和地方文化的多样性，而且带来商品化、表演化、城市化等冲击，还研究了在民俗旅游村建设和保护中政府的功能。

本书在应用民俗学方面具有学术和实践的意义，对于政府机构的行政操作和企事业单位的经营活动都能提供重要的启示。

<<民俗旅游与民族文化变迁>>

作者简介

徐赣丽，1967年6月生于江西宜丰，民俗学博士。
1989年毕业于兰州大学，曾在江西南昌民俗博物馆工作。
1996年在广西师范大学获硕士学位，2005年在北京师范大学获博士学位。
现为广西师范大学文学院副教授。
从事民俗旅游教学研究多年，发表相关论文十余篇，主持和参与课题六项。

<<民俗旅游与民族文化变迁>>

书籍目录

绪论 一、选题目的和意义 二、国内外相关研究综述 三、个案点选择和资料来源 四、对本书使用的地方用语和相关概念的说明 第一章 民俗旅游村个案点概况 第一节 自然环境和社会历史背景 第二节 民俗传承特征 第三节 民俗旅游村的生成 一、在现代化条件下民俗旅游村的兴起及其特征 二、对民俗旅游村的国际关注与地方认同 第二章 民俗旅游村旅游开发与文化互动 第一节 个案点：三村描述 一、金竹壮寨 二、平安壮寨 三、黄洛瑶寨 第二节 旅游产业与民俗旅游村的多种互动 一、对民族地位自识的多层次互动 二、对民族经济发展的多功能互动 三、对民俗文化价值化的多途径互动 第三节 政企合作：市场化运作民俗旅游村 一、从农业经济向旅游经济转型 二、用市场机制制定旅游业中的民俗文化政策 三、政企的伙伴构架 第三章 旅游对民俗旅游村文化多样性的体现与冲击 第一节 民俗旅游村体现文化多样性的双赢机制 一、民俗旅游村多样文化资源及其类型 二、民俗旅游村多元文化背景中的类民俗化趋势 第二节 旅游对民俗旅游村文化多样性的冲击 一、商品化对文化生态多样化的冲击 二、表演化对日常惯制的冲击 三、城市化对农村传统的冲击 四、第三方介入对内部认同的冲击 第四章 民俗旅游村与民族文化保护框架 第一节 政府管理与民俗旅游村的建设模式 一、民俗旅游村与农村文艺舞台 二、民俗旅游村与农民观念更新 三、民俗旅游村与民族政策 四、民俗旅游村与扶贫目标 五、民俗旅游村与多元文化保护 第二节 政企伙伴与村民的双赢取向 一、投资控制 二、市场着陆 三、文化导向 四、个案村的自我选择 第三节 学者研究成果的影响 一、学者研究在宏观上对国家管理民俗旅游造成影响 二、学者研究在具体操作层面对旅游开发的贡献 三、学者保护框架的结构分析结论：建立同一性与多样性共存的理想社区模式 主要参考文献 后记

<<民俗旅游与民族文化变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>