

<<民族旅游地文化变迁与发展研究>>

图书基本信息

书名：<<民族旅游地文化变迁与发展研究>>

13位ISBN编号：9787105072255

10位ISBN编号：7105072253

出版时间：2005-9

出版时间：民族出版社

作者：李伟

页数：249

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族旅游地文化变迁与发展研究>>

内容概要

全书共分两大部分。

导论全面阐述了本研究的逻辑前提、目的、意义、方法及研究中出现的问题，最终明确了进行该类研究的立场和观点。

正文分为五章，论述了全球化背景下民族旅游地的文化变迁、民族旅游地研究现状、民族旅游的文化内涵和文化影响、民族旅游地文化变迁具体案例分析及民族旅游地发展战略的文化思考。

主要观点是：民族文化的现代化变迁是不可阻挡的历史潮流；旅游业发展对文化变迁起到了“加速器”的作用；民族旅游地文化变迁分为“艺术性”变迁和“现代生活”变迁两个层面，均以旅游文化为中介转化为现代民族文化；据此所提出的文化战略由三个群体完成，以利于民族旅游地在文化良性进展的状态下可持续地发展。

<<民族旅游地文化变迁与发展研究>>

作者简介

李伟，早年曾学地理学，后成为民族学博士。
现为昆明理工大学博士后，云南师范大学旅游与地理科学学院教师。
主要从事区域旅游经济、旅游地理、旅游规划等方面的教学与研究
曾参与国家自然科学基金、云南省旅游局以及云南省各地州县政府主持的各类旅游规划编制工作。
在《民族研

<<民族旅游地文化变迁与发展研究>>

书籍目录

代序 云南大不同代序 文化变迁的理性思考摘要导论 旅游与文化变迁 一、旅游研究的人类学视角 二、民族地区旅游业发展的困惑 三、民族旅游地文化变迁的研究目的和意义 四、研究方法及存在问题 五、我们的立场第一章 全球化图景下对民族文化变迁的认识 一、共时态下文化变迁的根本原因 二、全球化与文化变迁的多维联系 三、全球时代的民族文化精神 四、根据需求建构新的民族文化 五、全球化背景下民族文化的生态学思考第二章 民族旅游地研究现状述评 一、民族旅游概念的界定 二、对民族旅游供给方面的研究 三、对民族旅游需求方面的研究 四、对民族旅游文化需求方面的研究 五、关于西部民族地区旅游开发研究第三章 民族旅游及其文化影响 一、民族旅游的文化内涵 二、民族旅游的表现形式 三、民族旅游的文化影响 四、民族旅游地的城市化第四章 民族旅游地文化变迁案例分析第五章 民族旅游地可持续发展战略的文化思考参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>