

<<凉山彝族企业家>>

图书基本信息

书名：<<凉山彝族企业家>>

13位ISBN编号：9787105070787

10位ISBN编号：7105070781

出版时间：2005-10

出版时间：民族出版社

作者：托马斯·海贝勒

页数：434

字数：390000

译者：于长江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<凉山彝族企业家>>

内容概要

本书收入了分别由4位彝族学者撰写的论文，这4篇论文各有特色，从不同的角度介绍了凉山地区社会与经济的发展历史、彝族传统的经济活动和经济组织、彝族传统的经济观念、彝族特有的“家支”组织的经济功能，提供了许多作者亲身观察的社会现象并进行了归纳分析。

王海教授的书稿“凉山彝族企业家”是这本书的主体，他和合作的彝族学者们一起在凉山彝族自治州的10个县里访问了138位民营企业家，并采用西方社会学的研究方法进行了问卷调查，调查的问题涉及到当地社会、经济、政策、民族关系的方方面面，具体而深入，这些实地调查工作为我们提供了大量的表格和数据。

中国人从历史上就主张“和而不同”，赞成文化的多样性和兼容并包，这种东方的智慧造就了一个延续千年历史和拥有13亿人口的文明大国，相信具有这样悠久历史的人类智慧也会为未来世界上可能发生的文明冲突提供化解的思路。

<<凉山彝族企业家>>

作者简介

托马斯·海贝勒 (Thomas Heberer)，1947年出生于德国奥芬巴赫，曾在法兰克福、哥廷根、美因茨和海德堡大学 (1967-1972) 学习社会人类学、政治学和中国研究，1977年在不来梅大学获博士学位，1992-1998年任特里尔大学政治学教授，1998年以来受聘任杜伊斯堡大学政治学教授。

曾

<<凉山彝族企业家>>

书籍目录

《社会学人类学论丛》出版说明序致谢Acknowledgements凉山彝族企业家——社会和制度变迁的承载者 一、研究项目介绍 二、研究项目的出发点 三、研究的背景和目的 3.1 研究层次之一:企业家,处于经济和社会角色之间 3.2 研究层次之二:企业家作为个体和民族企业家 3.3 研究目的 四、企业家:经济和社会行动者 五、企业家群体在中国 5.1 数量的发展 5.2 企业家——一个社会异质性的范畴 六、关于“民族经济”和“民族企业家”等术语 七、彝族、传统文化和社会变迁过程 7.1 凉山彝族(诺苏)的传统社会文化和社会结构 7.2 整合到社会主义事业中 7.3 社会变迁的冲击:传统制度的复兴 7.4 社会变迁的冲击:挑战正统阶级划分 7.5 社会变迁的冲击:作为社会抗议的越轨活动 八、凉山州的经济状况和私营企业家群体的必要性..... 九、经济精英剪影:彝族和汉族企业家比较 十、族群性和族群界限 十一、企业家和彝族社会的社会变迁 十二、企业家群体和族群身分认同 十三、结论 参考书目民主改革以前凉山彝族的基本经济活动及民主改革以后凉山地区的经济概况凉山彝族社会的经济变革凉山彝族现在的经济思想和经济行为凉山彝族家支和姻亲过去和现在的经济功能《社会学人类学论丛》

<<凉山彝族企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>