

<<西藏50年(旅游卷)>>

图书基本信息

书名：<<西藏50年(旅游卷)>>

13位ISBN编号：9787105044597

10位ISBN编号：7105044594

出版时间：2001-5

出版时间：民族出版社

作者：胡海燕

页数：248

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西藏50年(旅游卷)>>

内容概要

社会全面发展进步。

在社会制度上，实现了由私有制到公有制的转变，废除了政教合一制度，实现了政教分离，十一届三中全会后逐步走上完善社会主义市场经济体制的道路，以公有制为基础，多种经济形式并存。

人民生活得到根本改善，与和平解放前比较，居民收入、消费水平、营养水平、健康水平、国民文化素质、精神生活、生活环境等都得到了大幅度提高和发展，为世界瞩目。

西藏是中国领土不可分割的一部分。

中国共产党在夺取全国政权后，如何实现解放西藏地方的战略构想，这一复杂的历史课题，自然地摆在中国共产党人面前。

这一问题的症结在于面对西藏之特殊的地域，特殊的民族，特殊的宗教文化背景，特殊的历史与现实的联系与矛盾，如何有效地解决西藏的问题，从而实现长久的和平民族间的长远的和睦相处。

通过谈判，西藏人民终于选择了拥护中央，和平解放西藏的道路。

这是一个历史性的选择。

<<西藏50年(旅游卷)>>

书籍目录

第一章 西藏和平解放前的旅游活动 第一节 古代西藏旅游活动的产生和发展 第二节 近代西藏旅游活动的类型
第二章 西藏解放五十年来的旅游业 第一节 西藏旅游业的萌芽(1951~1978年) 第二节 西藏旅游业的初期发展和曲折(1979~1989年) 第三节 西藏旅游业作为重要经济产业的确立(1990~2000年)
第三章 西藏旅游资源 第一节 地貌旅游资源 第二节 水体旅游资源 第三节 自然保护区 第四节 社会风情旅游资源 第五节 宗教旅游资源 第六节 纪念地、博物馆及其他旅游资源
第四章 西藏旅游业的现状 第一节 西藏旅游业在国民经济中的地位 第二节 西藏旅游资源的开发与保护现状 第三节 西藏旅游业三大支柱行业的发展现状 第四节 旅游客源市场现状 第五节 旅游商品的开发
第五章 西藏旅游生态与环境保护 第一节 西藏旅游生态平衡 第二节 西藏旅游业与环境保护的关系 第三节 西藏旅游环境保护的具体措施 第四节 西藏旅游生态环境保护面临的任务
第六章 西藏旅游业的战略思考与前景 第一节 旅游产品的再规划 第二节 旅游客源市场的再规划 第三节 旅游配套设施的再规划 第四节 旅游商品的再规划 第五节 旅游专业人才的再规划 第六节 21世纪西藏旅游业前瞻 附录1 附录2

<<西藏50年(旅游卷)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>