

<<经商观人识人宝典>>

图书基本信息

书名：<<经商观人识人宝典>>

13位ISBN编号：9787104024545

10位ISBN编号：7104024549

出版时间：2006-9

出版时间：中国戏剧出版社

作者：陈冠任

页数：220

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经商观人识人宝典>>

### 内容概要

老总的办公室，是一个公司的心脏和中枢，既是公司管理和经营的指挥部，也是老总在公司的主要场所。

老总办公室的布置不仅体现一个公司的外在形象，也是公司内部运作规范、高效的体现。

它事关公司的决策、办公的效率，影响老总的健康，事关公司的前途。

老总的办公室该如何布置？

这是许多公司的老总和其他商界人士常常犯难的问题。

实际上，办公室布置涉及的内容很多，它牵涉环境学、建筑学、色彩学、光学、材料学、人体工程学、心理学等许多方面的知识，甚至还与我国古代的风水学有关系，老总的办公室布置是一门大学问，本书主要是研究如何布置总办公室的问题，使得办公室布置既美观舒适，又实用、使用便利，还环保、有益于健康，并且符合人们的择吉心理。

、本书主要是研究如何布置老总办公室的问题。

如何使得办公室布置既美观舒适，又实用、使用便利，还环保，有益于健康，甚至还符合人们的择吉心理，这是本书要告诉人们的。

本书是国内第一本关于公司老总或者商界人士办公室布置的书。

有一定的理论知识，但更注重实际的操作性，尤其是把一些难以把握的方面都量化，有具体的数字可运用，是商界人士、室内策划、办公室人员和装饰公司、写字楼物业人员一本难得的室内布置参考书

## <<经商观人识人宝典>>

### 书籍目录

- 第一章 老总办公室的布置原则 一、良好办公室四大标准 1. 舒适, 美观 2. 环保, 健康 3. 实用, 方便 4. 和谐, 便利 5. 气派, 有个性 二、办公室布置的环境要求 1. 空气环境 2. 光线环境 3. 颜色环境 4. 声音环境 5. 设备环境 6. 安全环境 7. 绿化环境 三、老总办公室的大小选择 1. 应是公司所有人办公室中最大的 2. 过大或过小都不合适 四、老总办公室风格的选择 1. 办公室风格确定的三个原则 2. 老总办公室的几种流行风格
- 第二章 老总办公室的色彩布置 一、色彩对老总办公室布置至关重要 1. 办公室美感是以色彩之美为前提 2. 色彩于办公室布置的作用 3. 选择何种颜色, 要全面考虑 二、色彩与办公室的基本配合方法 1. 三要素与办公室的布置 2. 三原色与办公室配色 3. 布置办公室要考虑色彩给人心理的感受 4. 布置的几个窍门 三、办公室色彩的协调与和谐 1. 颜色要与办公室的方位相配合 2. 色调与所处大楼、行业等属性要相配合 3. 色彩与墙壁等空间的协调 4. 房间大小与色彩的配合 5. 色彩选择要符合老总的心理需求 四、办公室的整体格调与变化 1. 办公室配色强调整体感时还要有变化 2. 整体感与变化中应该注意的颜色效果 3. 统一与变化的技巧
- 第三章 办公室内部布局 一、办公室内部格局的布置原则 1. 整体性原则 2. 实用性原则 3. 合理性原则 二、布局的方法和技巧 1. 办公室布局前要选择房间 2. 布置办公室时的几个技巧 3. 巧用点、线、面效果 三、办公用具的布置 1. 办公用具在办公室布局中的作用 2. 办公用具的类型 3. 具体物件的布局方法 4. 如何设计、挑选办公用具 5. 办公用具的几个装饰技巧
- 第四章 办公室窗帘与地毯的布置 第五章 老总办公室的光照要求与布置 第六章 老总办公室的装饰品与摆放 第七章 办公室的绿化布置 第八章 老总办公室与公司下属办公室的安排 第九章 老总办公室理想办公环境的外部选择

章节摘录

书摘二、如何根据对方的眼睛来判断人的性格 眼睛是心灵的窗户。

眼神是观察一个人心理活动的窗口。

观察对方的眼睛，从而了解一个人，是生意场上知己知彼的基本功之一。

1. 眼睛可以看出一个人的喜怒哀乐 (1)兴奋时，人的眼睛可能放射出炽热的光芒。

(2)沮丧时，人的眼睛可能黯淡无神。

(3)愤怒时，眼睛发出怒火。

(4)快乐时，眼睛是愉悦的。

(5)悲伤时，眼睛耷拉，半开半闭。

2. 眼睛可以看出一个人的性格 眼睛可以看出一个人的性情。

此人是温情的或是易怒的，是冷淡的或是热情的，心肠好或是恶毒的，都可以通过眼睛体现出来。

(1)好性格的眼睛是什么样? 好性格的眼睛有这样一些特征： (1)眼睛修长，并且充满慈爱的光芒。

(2)适度清澈。

(3)两眼水平排列，眼球不凸出也不深陷。

(4)黑白分明，瞳孔大而亮丽，黑眼珠在上下睑中间，不露出白眼珠。

符合这些特征的眼睛最理想，性格最好。

(2)看眼睛知性格的重点。

如何通过眼睛看人识人呢?主要方法有： (1)看眼睛的大小。

眼睛大的人，个性明朗，感受性强；眼睛小的人，个性阴险，感受性弱。

(2)看眼光是否柔和。

眼光柔和的人，感情深浓；眼光凶狠的人，意志坚强，为人狠毒。

(3)看眼珠转动的快慢。

转得快的人，有人情味，但容易受他人影响；眼珠转动迟缓的人，以自我为中心。

(4)看两眼的排列。

两眼排列水平者，性格坦直，生活安定；眼睛修长的人，思虑深，直觉性强，容易冲动。

(5)看两眼之间的宽容。

两眼之间宽的人，乐天大方；两眼之间窄的人，悲观，但能深刻掌握事物。

P20-21

<<经商观人识人宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>