

<<犹太人的生意经>>

图书基本信息

书名：<<犹太人的生意经>>

13位ISBN编号：9787104023418

10位ISBN编号：7104023410

出版时间：2006年2月1日

出版时间：中国戏剧出版社

作者：孙朦

页数：320

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<犹太人的生意经>>

内容概要

世界第一商人的经典经商艺术顶级犹太商人的经商智慧大全。

对于犹太人的财富，有一个非常经典的说法：全世界的钱，装在美国人的口袋里；而美国人的钱，却装在犹太人的口袋里。

犹太人如此的优秀，让世界为之震惊，这样一个伟大的民族，引起世人对他们的好奇和兴趣。他们在商业、政治、学术、文化……几乎所有领域，犹太人都取得了出类拔萃的成绩，他们成功的秘密何在呢？

阅读本书就可以豁然开朗。

<<犹太人的生意经>>

书籍目录

第一章 天生会赚钱的民族

犹太人——最伟大的商人

第二章 谋钱术：让钱从大脑中蹦出来

钱才是真正的上帝

机遇改变命运

金钱是唯一的阳光

钱的准神圣性

钱，没有高低贵贱之分

风险。

其实是财富的代名词

透过黑暗，才能看到光明

象富人一样的思考

以怀疑的眼光看待事情

要发财，从改变自己开始

有远见才能决胜千里

与人为善，声名永存

和气才能生财

第三章 算钱术：把钱匣子藏在心里

钱是上帝给我们的礼物

在危机中发现希望

你可以掌握自己的命运

真正的成功者，应该是征服自己的高手

用心理暗示术，牵着顾客的鼻子走

第四章 抓钱术：靠双手每天挖一座金矿

风险和利润成正比

即使眼前已经无路，也不放弃最后的机会

精通外语，是赚钱的第一前提

再完善的法律，也有无法防范的漏洞

每个人的价值都不低于别人

只有精明才有钱赚

把运气变成机会

抓住机会，敢想敢做

命运就在一念间

出其不意的商业策略

第五章 挣钱术：擅长把机会变成财富

借别人的钱来创业

感情用事做不好生意

注重数字，习惯数字

30年河东，30年河西

竞争意味着适者生存

多思考，准确地找到奋斗的方向

尽力帮助别人

从小就注重财富的教育

有钱一起赚

经历苦难，而后成大器

<<犹太人的生意经>>

抓住细节就抓住了机遇

别出心裁的意识很重要

敢想就敢做

第六章 赢钱术：从别人口袋里掏出钱

金钱不是高不可攀的圣物

用利益让对方为自己着想

赚钱的关键：女人和嘴巴

重视每一个人

运气也是自己争来的

在商场上的关键问题，在于合法不合法

重视契约，重视声誉

生意就是生意

幽默具有无法替代的力量

以小利获大利

只有双赢才能彻底解决问题

只要值得，就要去冒险

投资失败是常事

第七章 变钱术：不怕钱少，就怕手段少

赚钱靠智能，不是靠学历

书是一切智能的根源

智能是终其一生永远相伴相随的财富

犹太民族是知识丰富的民族

学识渊博的杂学博士

藏在信息里的钱

自己才是自己最好的老师

不做虚假广告

不吃做种子的小麦

当忍则忍，忍为上策

把握忍耐的尺度也是一门艺术

善用资源，弄潮商海

第八章 管钱术：看紧自己的钱柜

不要怕别人说你吝啬

控制花钱的欲望

会赚钱也要会理财

第九章 用钱术：该花的钱一定要花出去

枢钱一生穷

借钱给别人，等于是花钱买敌人

活用资金，以钱赚钱

借钱赚钱，成就自己

第十章 谈判术：得理不饶人

做好准备，不要临时抱佛脚

知己知彼，百战不殆

多备几套谈判方案

选择谈判时机

作好谈判记录

附：犹太人谈判全盘的把握分析

第十一章 诚信：犹太商人立足的根本

<<犹太人的生意经>>

诚信是商人步入市场的通行证

一诺千金，信用至上

诚信是立足的根本

以诚相待取信于人

信用比金钱更重要

只有守信用，生意才能做长久

诚实的支柱

第十二章 法律：一个遵守法规的民族

一个遵守法规的民族

不懂法律赚不了大钱

投机外汇买卖

绝不漏税，合理避税

第十三章 勤奋：只要付出就会有收获

财富来自勤奋

成功源于生活的思考

只要付出就会有收获

第十四章 总结：犹太人的致富秘诀

生活哲理

自强不息

确立目标

钱的观念

爱惜钱财

两大财源

不作存款

善用外语

巧于谋算

和气生财

忍耐致胜

灵机应变

巧用国籍

时间观念

积极进取

自我挖潜

精于借势

厚利适销

读书致胜

以善为本

活用一切

第十五章 犹太成功商人

洛克菲勒：一个关于财富的神话

金融界的拿破仑——索罗斯

报业奇才奥克斯

地产大王里治曼

股市“神人”考夫曼

经济强人费尔德斯坦

开创私人主办奥运会先河——尤伯罗斯

通讯之王——路透

<<犹太人的生意经>>

牛仔裤创始人——施特劳斯

<<犹太人的生意经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>