

<<乔伊斯小说的形式实验>>

图书基本信息

书名：<<乔伊斯小说的形式实验>>

13位ISBN编号：9787104020189

10位ISBN编号：7104020187

出版时间：2002

出版时间：中国戏剧出版社

作者：戴从容

页数：196

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔伊斯小说的形式实验>>

内容概要

本书为一部较为全面地阐述中国新时期动漫产业和动漫营销的著作。

本书从动漫产业的文化属性和商品属性两大因素出发，以文化的深度看产业、从产业的角度看文化，论及了中国新时期动漫产业的厘定、营销策略、产业链打造以及动漫产业政策等方面的内容，第一次明确提出了“新时期动漫”的概念厘定和层次划分，明确提出了“动漫产业三个层次的领域”，对“原创力与中国动漫产业”的现状以及此种现象之后的文化根源进行了详尽的分析。

理论阐释和案例分析相结合是本书一大特色。

<<乔伊斯小说的形式实验>>

作者简介

戴从容，复旦大学中文系讲师。

2002年获得南京大学博士学位；2004年在复旦大学中文系完成博士后研究。

主要从事英国和爱尔兰文学、西方当代文学和文化理论研究，尤其专攻詹姆斯·乔伊斯的研究，专著有《乔伊斯小说的形式实验》，并发表相关论文11篇。

此外还涉猎后殖民研究、英美文学和比较文学领域的研究，发表论文十余篇，且翻译学术著作3部。

<<乔伊斯小说的形式实验>>

书籍目录

第一章 中国新时期动漫产业的厘定第二章 影响动漫产业和动漫市场的外在因素第三章 新时期的动漫市场与消费群体第四章 动漫市场的调研与预测第五章 原创力与营销策略第六章 动漫作品的品牌营销第七章 动漫产品上市策略第八章 动漫分销渠道策略第九章 动漫促销策略第十章 动漫产业链的构建第十一章 打造动漫产业链的典型企业案例第十二章 动漫政策

<<乔伊斯小说的形式实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>