

<<小公司推销技巧>>

图书基本信息

书名：<<小公司推销技巧>>

13位ISBN编号：9787104014799

10位ISBN编号：7104014799

出版时间：2002-1-1

作者：张国栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小公司推销技巧>>

书籍目录

- 第1章 老板是第一推销员
- 第2章 培养自己的推销强将
- 第3章 在市场中如鱼得水
- 第4章 众人拾柴火焰高
- 第5章 一本万利的广告魅力
- 第6章 一字千金的定价艺术
- 第7章 学会琢磨顾客心理
- 第8章 做好推销前的准备
- 第9章 让自己充满吸引力
- 第10章 对顾客发动情感攻势
- 第11章 在不同情境下的推销
- 第12章 诱导顾客上“钩”的技巧
- 第13章 公关促销不可轻视
- 第14章 促销要出“奇”制胜
- 第15章 促销方法种种

<<小公司推销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>