

## <<CI设计>>

### 图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787102059495

10位ISBN编号：7102059493

出版时间：2012-3

出版时间：人民美术出版社

作者：任莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CI设计>>

### 内容概要

艺术的创作，其无限生命力之所在，亦必严格遵循“尊重设计，超乎设计”的创作法则，才能激励人生、陶冶情操、净化灵魂、同时唤醒、美化心灵。

《CI设计》共分为七个章节及三个附录部分，清晰阐述了CI设计的历史沿革与发展，充分介绍了招贴设计的理念、基本特征及设计原则、重点讲述CI设计中VI的应用识别系统，如：标志设计、标准字体设计、标准色与辅助色设计、辅助图形与吉祥物设计、基本要素与禁用规范设计等，并将设计思想、创意表现与CI设计制作有机的结合起来。

任莉在撰写《CI设计》中遵循设计箴言，并体味细节、寻求趣味，将它转化到行文中，以一种睿智、简洁的文风洋洋洒洒、娓娓道来；这本书是依托于媒体时代所产生的新空间，也是我对设计教学及设计生活的另一种拓展。

书籍目录

第一章 CI设计的理念灵魂

第一节 何谓CI

第二节 CI的构成要素

- 一、理念识别 (MI)
- 二、行为识别 (BI)
- 三、视觉识别 (VI)
- 四、三足鼎立之MI、BI、VI

第三节 CI设计的成长历程不是浮光掠影

- 一、历史脉搏
- 二、生命雏形 (萌芽期)
- 三、激情振兴 (发展期)
- 四、风华正茂 (成熟期)
- 五、蓬勃发展

第四节 CI设计在中国——换一个角度看问题

第五节 CI设计使企业形象豁然开朗

- 一、塑造形象、提高知名度
- 二、统一信息、拒绝山寨
- 三、突出理念、规范行为
- 四、强化自我、展现个性

第六节 CI设计让企业文化摇曳生姿

- 一、客观标准
- 二、战略准则
- 三、独创亮点
- 四、差异狂想
- 五、标准统一
- 六、传播广谱

第二章 CI设计的赛前热身

第一节 CI导入的动机

- 一、统一形象
- 二、推陈出新
- 三、借物造势
- 四、接轨国际
- 五、新官上任
- 六、扩展势力
- 七、改头换面

第二节 CI导入的作业流程

- 一、调查阶段
- 二、提案、立项阶段
- 三、设计阶段
- 四、实施阶段

第三节 CI手册的编制

- 一、CI手册的编制形式
- 二、CI手册的内容
- 三、CI手册的实施管理

第三章 视觉设计不是浮云—VI设计

## <<CI设计>>

### 第一节 设计与营销，一箭双雕

- 一、品牌创造
- 二、品牌定位

### 第二节 VI设计——图形语言的魅力

- 一、识别给力
- 二、统一规范
- 三、直来直往
- 四、有效共鸣

## 第四章 VI设计的构成要素——推之四海皆风靡

### 第一节 LOGO设计

- 一、重新整合的观点
- 二、让标志设计走进新时代
- 三、内容深刻、吸引眼球
- 四、规范精细、赢得瞩目

### 第二节 标准字体设计

- 一、企业标准字体设计
- 二、企业印刷专用字体

### 第三节 色彩设计是亮点

- 一、标准色的概念
- 二、管理标准色
- 三、使用辅助色

### 第四节 奏响图形狂想曲

- 一、穿越常规的视觉底线——辅助图形设计
- 二、盛装里的童心——吉祥物设计与色彩应用

### 第五节 理性设计—要素组合与禁用规范

- 一、标准要素组合
- 二、禁用规范设计

## 第五章 VI识别系统的视觉延展

### 第一节 公共事务

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第二节 公务用品

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第三节 活动展示

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第四节 包装识别

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第五节 广告传递

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第六节 网页设计与动态

- 一、基础环节
- 二、提升环节
- 三、整合环节

## <<CI设计>>

### 第七节 环境展示

- 一、设计内容
- 二、设计要求

### 第八节 服饰设计

- 一、设计内容
- 二、设计要求

## 第六章 将VI系统的实施与维护进行到底

### 第一节 VI手册的编制

- 一、目的形式
- 二、解读内容
- 三、编制原则
- 四、关于VI手册的说明

### 第二节 VI的实施与培训

- 一、内部教育培训
- 二、外部展示传播
- 三、发布的主要形式

### 第三节 VI的管理与维护

## 第七章 从头脑风暴到综合实训

### 第一节 虚拟主题设计

- 一、实训目的
- 二、训练内容
- 三、演练形式
- 四、实战要求
- 五、项目范例

### 第二节 商业VI设计实践

- 一、实训目的
- 二、训练内容
- 三、演练形式
- 四、实战要求
- 五、项目范例

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>