

<<产品设计综合表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计综合表达>>

13位ISBN编号：9787102054865

10位ISBN编号：7102054866

出版时间：2011-6

出版单位：人民美术出版社

作者：佗鹏莺 等编

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计综合表达>>

内容概要

这本《产品设计综合表达》同佗鹏莺、魏笑和唐蕾编著，全书以设计创新活动中信息流程系统的表达策略为研究目标，学习如何选择并利用相应的策略模式来深化设计思维，培养学生组织、传播设计信息的能力。

在产品设计综合表达过程中，借用传媒学与语言学的相关理论，通过对设计流程中的各个阶段表达的特点与重点的深入剖析，导入“策略”这一系统思维观念，以分总结构作为课程讲解的顺序，循序渐进，由浅入深，从理论到实践。

《产品设计综合表达》适合设计专业的学生使用。

<<产品设计综合表达>>

书籍目录

第一章 上兵伐谋——设计与综合表达

第一节 综合表达概念

第二节 综合表达的时代背景

第三节 综合表达策略

本章小结

第二章 先利其器——设计表达的工具

第一节 媒介工具的要点介绍

第二节 媒介工具的特点分析

本章小结

第三章 言之有理——表达策略的一般方法

第一节 设计调研与表达

第二节 概念发想与表达

第三节 方案发想与表达

第四节 定案表现与表达

第五节 设计发布与表达

本章小结

第四章 达之有道——表达策略的意向方法

第一节 说明性表达方法

第二节 记叙性表达方法

第三节 议论性表达方法

第四节 描写性表达方法

第五节 抒情性表达方法

第六节 意向性方法评价尺度

本章小结

第五章 笃行致新——表达策略的实践与应用

第一节 设计综合表达与项目类别

第二节 设计研究类项目的综合表达

第三节 外观设计类项目的综合表达

第四节 系统设计类项目的综合表达

第五节 设计综合表达的变通

本章小结

<<产品设计综合表达>>

编辑推荐

《产品设计综合表达》编辑推荐：产品设计综合表达课程不同于以往的技法类表达课程，它是基于技法表达课程基础上的，主要针对设计流程中的设计信息如何制定有效表达策略的研究。

全书分为五章，内容包括：上兵伐谋——设计与综合表达、先利其器——设计表达的工具、言之有理——表达策略的一般方法、达之有道——表达策略的意向方法、笃行致新——表达策略的实践与应用。

<<产品设计综合表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>