

<<产品设计三维表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计三维表现技法>>

13位ISBN编号：9787102054834

10位ISBN编号：7102054831

出版时间：2011-6

出版时间：人民美术出版社

作者：王楠，林英博，高华云 编

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计三维表现技法>>

### 内容概要

随着计算机技术的发展和应用的普及，计算机专业软件的易用化与民用化，出现了偏重电脑表现，忽略造型设计的倾向。

本教程《产品设计三维表现技法》贯通三维表达方面的造型设计创造和计算机辅助设计，整合实际制作与虚拟制作，探索形态成型的原理与成型的步骤过程与方法，研究三维设计与空间造型表现，以及相互转化。

《产品设计三维表现技法》由王楠、林英博和高华云编著。

## <<产品设计三维表现技法>>

### 书籍目录

#### 第一章 形态造型三维表现的基础理论

第一节 无所不能——二维与三维表达

第二节 虚实之间——R3D与V3D造型

第三节 前沿动态——V3D的发展动态

思考与训练

#### 第二章 形态造型的成型原理

第一节 四大元素——三维形态构成元素

第二节 纸上谈兵——三维形态造型成型种类

第三节 形态历程——三维形态造型成型过程

思考与训练

#### 第三章 形态造型的建立方法

第一节 各显其能——造型建立典型方法

第二节 现实建立——R3D建立三维造型

第三节 虚拟成型——V3D建立三维造型

思考与训练

#### 第四章 形态造型三维探索与设计

第一节 表面功夫——视觉触觉与肢体触觉

第二节 方案求证——造型材料功能实验研究

第三节 直接建造——三维空间直接建立造型

思考与训练

#### 第五章 产品造型的三维表达

第一节 矩阵演出——产品模型的种类功能

第二节 运筹帷幄——产品模型的制作策略

第三节 金戈铁马——产品模型的物质条件

第四节 火光之间——典型材料产品模型加工范例

思考与训练

#### 第六章 产品造型的表达策略

第一节 展示策略——造型展示的策略分析

第二节 样态展示——造型展示的系统表现

第三节 主题情节——形态情景化主题展示

思考与训练

## <<产品设计三维表现技法>>

### 编辑推荐

《产品设计三维表现技法》全书共分五章，内容包括，形态造型三维表现的基础理论，形态造型的成型原理，形态造型的建立方法，形态造型三维探索与设计，产品造型的三维表达。

<<产品设计三维表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>