

<<艺术效应与视觉心理>>

图书基本信息

书名：<<艺术效应与视觉心理>>

13位ISBN编号：9787102054759

10位ISBN编号：7102054750

出版时间：2011-4

出版单位：人民美术

作者：王令中

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术效应与视觉心理>>

内容概要

《艺术效应与视觉心理：艺术视觉心理学》主要包括导论、共享的基础、艺术的自然之道、艺术心理效应的动态构成、形式效应的分解与验证等内容。

<<艺术效应与视觉心理>>

书籍目录

序言

第一章 导论

- 一、从一个故事说起
- 二、寻求直接有效的方式
- 三、导入艺术的心理世界
- 四、在比较中辨析基本原理

第二章 共享的基础

第一节 自然关系中的人性

- 一、生物性与心理基础
- 二、耳濡目染的生态影响
- 三、在属性与反应之间感知效应

第二节 社会性的叠加与变异

- 一、在本性上叠加社会性
- 二、社会影响和精神异化

第三节 心理欲求与精神生态

- 一、多重需要与艺术导向
- 二、寻求多元平衡

第三章 艺术的自然之道

第一节 追根溯源：在自然中的感与悟

- 一、在原生态中的感悟
- 二、在自然中孕育与升华
- 三、顺其自然的艺术之道

第二节 两种提取：自然的元素和规律

- 一、从自然中提取艺术元素
- 二、生态结构中的规律和规则

第三节 见微知著：艺术中的自然纹理

- 一、自然的形态与质感
- 二、随性顺势的审美观
- 三、纹?中的自然密码和象征意义

第四章 艺术心理效应的动态构成

第一节 眼前所见与过去所知

- 一、直观感觉与视觉记忆
- 二、在生活积累中的心理反应
- 三、影响视知觉的其他能动因素

第二节 在互动关系中的艺术效应

- 一、在相对关系中探寻动态效应
- 二、相对比而变化
- 三、背景与环境的整体影响

结语与问题延伸

第五章 形式效应的分解与验证

第一节 对形式的认知与辨误

- 一、在比较中辨析
- 二、清理概念和语义上的混乱
- 三、怎样表现的核心问题

第二节 剥洋葱——形式效应分层论

<<艺术效应与视觉心理>>

一、建立在感官生理上的良性反应

二、在生活体验中提取形式意味

三、为形式注入社会意义

四、“分开做与合起来吃”

第三节 综合利用与延伸作用

一、适应性与可塑性

二、潜在的表现力

三、功用性匹配

结语

<<艺术效应与视觉心理>>

章节摘录

第一章 导论 我们经常碰到这样的困惑：对感觉到的东西难以说清道理，推论出来的道理又不一定符合感觉。

享受艺术是件轻松的事，思考艺术就不那么爽快了，有可能把有意思的事情变得“没意思”。

事实上，感觉中会有理智的成分，判断推理也有直觉介入。

如果没有鲜活的体验，理论会变得不近情理；如果没有清醒的理性认识，艺术会走向混沌，变得盲目。

艺术理论研究就是要在直观感受和理性认识之间找到最佳平衡点。

理论如果不能融入生活感受和艺术实践，就会以观念代替体验，用神秘化来掩饰贫乏，有意或无意地制造着理论的迷宫。

怎样才能避开无聊的理论游戏，多一点建设性、务实性的艺术研究呢？

在这里，我们先对问题的缘起、背景和基本思路进行简要梳理，也许，要看完后面的论证才可以真正理解，要比较同类理论之后才能判断其中的意义。

一、从一个故事说起 有一位富有而好学的美食家，十分关注甜食问题，开始筹办有关糖的调味、养生功能研讨会，以便广泛听取各界高见。

会址定在象牙宾馆，包吃包住，兼顾专家的虚荣与实惠。

研讨会发言踊跃，史论家考证了有关味觉的自然发展史，归纳了3个阶段6种类型和12种学说，划分条目并引经据典，便有“条条有理也有据了”。

有的专家讲解了各种甜食名称的能指和所指，并在此基础上提出了食品革命新概念。

文化学者视野开阔，论题自然也不短：论食文化中糖文化之民族性、时代性与全球化问题。

接下来是哲学家缓慢而低沉的语调，他讲述苦尽甘来、甜后反酸的深刻哲理……轮到特邀厨师和营养师发言时，他们选择放弃：一个自惭形秽，不敢发言；另一个感觉不大相干，懒得发言。

此时，一个混进来的小偷以个人爱好者的身份请求替补，他雄辩地证明用糖浆粘门锁的牢固性……大家照例微微一笑，不置可否。

最后，学术主持总结道：这是一个多维度、多层次、多元化的研讨会，会后的总结报告要处理好文本和语境、编码和译码之关系，以提升学术档次云云。

在会后的酒饭间，学者们又恢复了生活常态，并不像《镜花缘》中君子国的酒保那样出言高雅：

酒要一壶乎，两壶乎？

菜要一碟乎，两碟乎？

饮食问题被解决得干脆利索。

……

<<艺术效应与视觉心理>>

编辑推荐

王令中编著的《艺术效应与视觉心理--艺术视觉心理学》从视觉心理切入艺术研究，偏重视觉效应和形式问题；书中将重要原理与实验、分析相结合，在吸取各家智慧的基础上自成篇章。立论审慎，观点鲜明，选择的内容、方法和大量图例都有别于常见的艺术理论，这是务实地选择，并非标新立异。

<<艺术效应与视觉心理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>