

<<立体构成>>

图书基本信息

书名：<<立体构成>>

13位ISBN编号：9787102054612

10位ISBN编号：7102054610

出版时间：2011-2

出版时间：人民美术出版社

作者：万萱 主编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<立体构成>>

内容概要

《立体构成》讲述了立体构成的基础原理、构成形式及应用范围。其特色在于理论联系实际，注重学生动手能力和创新思维的培养。教材中的每一章节的知识点都结合了设计的应用实例，并且加以深度剖析，避免了传统教材中课程知识与实际应用脱节的现象，通过《立体构成》由浅入深的讲解，加强学生的动手能力，启发他们主动学习、思考和实践的意识，技法其拓展创作思维和创新能力，为今后的设计打下坚实的基础。

<<立体构成>>

书籍目录

第一章 立体构成到底是什么第一节 认识立体一、立体的概念 / 21平面的概念 / 22立体的概念 / 33立体形态与平面形态的区别 / 3二、认识立体 / 41主视图(正立面视图) / 42 . 侧视图(左视图、右视图) / 43俯视图(平面视图) / 4第二节 立体构成的概述一、立体构成的概念 / 5二、立体构成的作用 / 5三、学习立体构成的目的 / 5第三节 立体构成与艺术设计一、艺术设计的概念 / 6二、立体构成与艺术设计 / 6拓展研究立体构成的由来案例直击现实世界中丰富的立体形态立体构成在设计领域的运用即时训陈立体构成与设计关系的思考第二章 立体构成的材料、肌理第一节 材料的类别一、自然材料 / 121木材 / 122 . 石料 / 133 . 陶泥 / 134纤维 / 13二、人工材料 / 131纸 / 132 . 金属 / 133橡皮泥 / 144塑料 / 145透明皂1146 . 石膏 / 147 . 废旧材 / 15第二节 肌理一、肌理的概念 / 15二、肌理的作用 / 151 . 肌理的功能效应 / 152肌理有丰富的表情16三、肌理的设计 / 16第三节 立体构成的加工工具一、常用工具 / 16二、常用工具类别 / 16经验提示拓展研究第三章 半立体的构成第一节 半立体一、半立体构成 / 23二、半立体的特点 / 25三、半立体的材料 / 25四、半立体的制作步骤 / 261创意 / 262选材 / 273制图 / 274手工制作 / 275固定/27五、半立体表达的基本手段 / 281 . 折叠加工 / 282切割加工, 283变曲加工 / 294 . 拉伸加工 / 29第二节 半立体构成的形式一、一刀切 / 30二、多刀切 / 31三、瓦楞折 / 33四、蛇腹折 / 35经验提示拓展研究第四章 立体的构成第一节 柱式构成一、柱式构成的概念 / 44二、柱式构成的形式 / 451 . 柱端变化 / 452柱面变化 / 453 . 柱边变化 / 464 . 综合变化 / 47第二节 多面体构成一、多面体构成的概念 / 53二、多面体构成的形式 / 531柏拉图多面体 / 542阿基米德多面体 / 543变异多面体 / 54第五章 玩转“立休”的方法第一节 块立体构成一、块立体构成的概念 / 65二、块立体构成的形式 / 661块的分割 / 662 . 块的积聚 / 693块的组合 / 70三、抽象雕塑 / 731立体构成雕塑的设计要求, 742立体构成雕塑的形体分类 / 74第二节 线构成一、线构成的概念 / 77二、线构成的形式 / 781硬线材构成 / 792软线材构成 / 85第三节 面的立体构成一、面的立体构成概念 / 88二、面立体构成的形式 / 901 . 面材构成的原理及特征 / 902层面排列的立体造型方法 / 91第六章 立体构成的解读第一节 立体构成原理与视觉传达设计一、立体构成与包装设计 / 98二、立体构成与POP广告设计 / 102第二节 立体构成原理与环境艺术设计一、立体构成与展示设计 / 104二、立体构成与城市雕塑 / 108第三节 立体构成原理与工业设计参考文献

<<立体构成>>

章节摘录

版权页：插图：立体是由长度、宽度和深度三个因素构成的形态。

其中深度是指从上到下或者从外向里的距离。

由长度、宽度和深度三个维度所构成的空间，我们称为三维空间。

立体是由长度、宽度和深度构成的一个三维形态。

立体形态比平面形态多了一个深度，意味着又产生了多种造型要素，而且大幅度地扩展了表现的领域，其中包含了许多在平面领域中所缺少的、独特的造型表现技法。

立体形态增加了一个深度，这带来了质的不同，我们要掌握好立体形态，就必须具备多角度、多视点观察的造型意识。

3.立体形态与平面形态的区别（1）平面形态与立体形态在艺术形象创造的表现手段上极不相同。

在平面形态中，物质的材料和加工是作为视觉效果来完成的。

如广告设计中的材料都不是真实的，只是表现视觉效果的一种手段。

在立体形态中，立体形态的创造主要是通过材料和加工来体现的，也就是说物质的材料和加工是追求形态变化创新的手段。

（2）平面形态与立体形态在创造的思维方式上大相径庭。

平面形态是在二维的平面中展现出的各种物质形态，因而决定了其必须以“视觉假象”的艺术手法创造出三维的立体空间效果。

创造立体形态，必须对实体表现的材料、质地、色彩、肌理、功能等方面进行全方位的设计思考，并必须对实体形态进行多角度、多视点的创造性思考。

<<立体构成>>

编辑推荐

《立体构成》均以国内艺术与设计专业的一线教育专家为主力作者，充分契合艺术与设计教育改革的需要。致力于培育能够与设计产业无缝对接的人才，在结构上以教材的学术性、系统性为基础，综合了教辅书的功能性与实用性，以及工具书信息的优势，对传统教材的编写体例与要求进行大幅度改革。将20%的传统教学内容，30%的最新教育理念和50%的经典案例解析与设计项目实训完美融合。本系列教材的出版系国内艺术与设计院校教改成就的全景呈现。对于国内艺术与设计教育的发展意义深远。

<<立体构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>