

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787102053103

10位ISBN编号：710205310X

出版时间：2011-4

出版时间：吴艺华 人民美术出版社 (2011-04出版)

作者：吴艺华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《VI设计》VI是企业形象的重要表现形式。随着经济的发展，企业形象的个性表现已经成为企业发展非常重要的组成部分，书中把非常成功的企业形象的表现形式进行展开分析，由此而让人们了解不同企业的文化特点，从理念的追求、行动的表现、视觉的效果、形式的展开、造型的特点到风格特征，非常详尽地分析了各类企业的VI创意方式方法，向设计师提供了大量成功的VI案例，并且总结了灵活可用的设计规律，让人们看到企业形象的连贯性和规律性，有助于增强设计师的创意能力。

书籍目录

一 理念类1 严谨2 创意3 精神4 时尚5 个性6 文化二 行为类7 动感8 欢快9 旺盛三 视觉类10 简洁11 张力12 精致13 豪华14 安稳15 单纯16 成熟17 秀气四 形式类18 传统19 富贵20 神秘21 可爱22 构成23 童趣24 快乐25 品位26 艺术性27 雅致五 造型类28 明快29 稳重30 自然31 幽默六 风格类32 淡雅33 明亮34 色彩35 青春36 新鲜37 鲜艳

章节摘录

版权页：插图：

<<VI设计>>

编辑推荐

《VI设计》：日本最新设计模板，40个设计模板，40套设计规则与禁忌，200个经典案例解析，200组色彩设计模板，1300幅日本精彩设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>