

<<POP设计>>

图书基本信息

书名：<<POP设计>>

13位ISBN编号：9787102046389

10位ISBN编号：7102046383

出版时间：2009-5

出版时间：人民美术

作者：夏井芸华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP设计>>

内容概要

《POP设计》着重对POP设计形式进行分析。

POP主要有促销商品的作用，简单地说就是“现在最主要的商品介绍”。

随着时间的变化，其“商品”和“表现”的特点都会发生变化，作为促销的商品，“顾客想购买的”和“受人欢迎的”二者关系如何协调是非常重要的。

对于消费者不满意的促销页面要进行分析，把不满意的地方进行改进，这样就会设计出更加受人欢迎的促销宣传单。

商家与商品对于POP的设计也会有要求，假如顾客发出“怎么看到的总是相同的商品”之类的疑问，这是宣传广告中没有对商品进行差异化表现的结果。

同样，“商品的表现让人看不懂”“排版和文字也是乱乱的”之类的批评，就是对设计师的不满了。所以，好的设计师或者策划者应该对不同的年龄、不同的对象都有非常清楚的了解，使设计出的促销宣传单更加受人欢迎，这是非常重要的。

<<POP设计>>

作者简介

作者：吴艺华 (日本)夏井芸华

<<POP设计>>

书籍目录

一、POP风格 1.时髦 2.便宜 3.高级 4.爽快 5.自然 6.强烈 7.华丽 8.豪华 9.稳重 10.高格调 11.个性 12.轻松 13.自由 14.精神二、POP技术 15.广告语 16.照片 17.地图三、POP形式 18.纸上购物 19.来店型 20.好设计 21.实用 22.信赖 23.安心 24.生活 25.快乐 26.故事 27.知识 28.特色四、POP特色 29.男性 30.女性 31.高龄 32.儿童 33.家庭

<<POP设计>>

章节摘录

插图：

<<POP设计>>

编辑推荐

《日本最新设计模板:POP设计》：30个设计模板，30套设计规则与禁忌，200个经典案例解析，200组色彩设计模板，600幅日本精彩设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>