

<<汉字创意设计>>

图书基本信息

书名：<<汉字创意设计>>

13位ISBN编号：9787102036915

10位ISBN编号：7102036914

出版时间：2006

出版时间：人民美术出版社

作者：王军强

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉字创意设计>>

内容概要

汉字，从平面设计的意义来讲，是人类社会有史以来最伟大、最为成功的设计。

它的设计原理和方法又使它成为平面设计中最富有活力和生命力的元素之一。

一个好的汉字设计作品，不仅仅是符号、是装饰，而更具有图形设计的表形性思维，传达出深厚的文化内涵和理念。

本书收录了近一年来的最新创作，特别注重了字体的原创性、商用性以及实用性，在突出汉字的个性特色以及“形”和“意”的表达上，做了一些探索性的尝试。

涉猎题材广泛，力求从不同的角度以多样的表现手法，诠释现代人求新、求异、追求时尚的审美情趣，表达了对汉字新的理解，展示了在字体设计中追求的思维与理念。

<<汉字创意设计>>

作者简介

王军强：山东省巨野县文化群文馆员，作品获“2005中国之星”标志，类最佳设计奖、优秀奖，出版专著，《商用创意艺体汉字》《商用设计英文标志》《创意字体与标志设计》《商用汉字设计》《商用标志设计》。

<<汉字创意设计>>

书籍目录

文化艺术地域文化都市时尚商贸文化生肖汉字体育印刷字体设计彩页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>