

## <<标志设计艺术赏析>>

### 图书基本信息

书名：<<标志设计艺术赏析>>

13位ISBN编号：9787102022024

10位ISBN编号：7102022026

出版时间：2000-7

出版时间：人民美术出版社

作者：郭曼琳 郭茂来

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志设计艺术赏析>>

### 内容概要

标志是专用的象征符号。

标志的应用范围大到国家，小至个人，涉及到社会分工的各行各业。

不同的标志代表着不同的事物，反映出不同的信息。

不同的标志也可显现出传统文化、民族风格、地域特征、时代精神等不同内涵的特有痕迹。

本书侧重从形态构成学和视觉信息传递形式的角度，系统介绍标志内容与形式的关系，是一本可从不同角度，感受到不同内容的书。

## <<标志设计艺术赏析>>

### 作者简介

郭茂来，1956年生，中国装饰杂志社特约撰稿人，河北大学工艺美术学院副教授，设计作品多件，并参加国家级展览。

1997年获河北省教学成果二等奖。

主要著作有：《视觉艺术概论》、《平面图形构成》、《壁挂设计艺术赏析》、《剪贴构成》。  
与他人合作著有《动物装饰造型

## <<标志设计艺术赏析>>

### 书籍目录

第一章 绪论 一、标志的概念与分类 二、标志的功能 1、信誉保证 2、区分事物 3、宣传工具 4、监督质量 5、维护权益 6、装饰美化第二章 标志的历程第三章 商标、标志的设计要求 一、独特性 二、注目性 三、通俗性 四、通用性 五、信息性 六、文化性 七、艺术性第四章 标志设计的技法 一、定位 1、从标志名称的文字定位 2、从标志名称的图形定位 3、以标志名称的图文配合定位 4、从标志所代表对象的外部特征定位 5、从标志所代表对象的内部特征定位 6、从标志所代表对象发挥的效能定位 7、从突出标志个性特征的角度定位 二、形式 1、简化 2、夸张 3、适合 4、互借线 5、互借面 6、多意图形 7、图文补解 8、谐音图形 9、对比 10、特异 11、反射对称 12、回转对称 13、旋转对称 14、相对均齐 15、均衡 16、重复 17、渐变 18、放射 19、联合 20、折带 21、重叠 22、立体 23、矛盾空间 24、标志色彩第五章 商标、标志的发展趋势

<<标志设计艺术赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>