

<<商用组字2000例>>

图书基本信息

书名：<<商用组字2000例>>

13位ISBN编号：9787102012537

10位ISBN编号：7102012535

出版时间：2004-1

出版时间：人民美术出版社

作者：汪新绘 编

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商用组字2000例>>

内容概要

面向21世纪,无论广告中的文字形态、表现方法如何多样、复杂,无论广告看起来多么富于艺术性、多么富于时尚,如果没有正确合理的信息传达,也势必影响信息传达的准确性,使创意的努力和投入的精力都无法得到回报。

文字的基本功能是传达信息,但传达信息本身不是最终目的,而是作为一种手段和方法影响民众的态度、看法和情感,从而达到树立形象、改变舆论倾向、博得民众支持等目的。

因此,成功的文字设计是视觉传达的重要组成部分,也是信息传达的战略手段之一。

如今,文字标志的应用已成为诸多企业不可缺少的一部分,许多著名大公司都采用文字作为公司标志,从而推却了文字设计多样化、丰富性和时代感,文字设计作为一种简明易懂的语言符号而被放到了极为重要的位置。

<<商用组字2000例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>