

<<教育与出版>>

图书基本信息

书名：<<教育与出版>>

13位ISBN编号：9787101085372

10位ISBN编号：7101085377

出版时间：2012-6

出版时间：中华书局

作者：王建辉

页数：201

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育与出版>>

内容概要

《教育与出版——陆费逵研究》由王建辉著：1912年的太阳像往常年度一样的照耀着。一个二十六七岁的年轻人，并不知道他此刻所做的这一切，在不知不觉间改写了中国近代以来的出版史。

这一年是中华民国元年，一个新的书业机构宣告成立，它取号与新的共和国相同——中华书局。后来的历史证明，这个书局的诞生，是近代中国文化史上的重要事件之一。

这个富有野心的年轻创始人，曾经是中国最重要的出版机构商务印书馆的重要职员，1908至1911年，他就职于这家后来被称做中国近代出版之始的出版机构。

这个年轻人名叫陆费逵。

作者简介

王建辉，资深出版人与出版史研究学者。

从事出版工作三十年，历任湖北人民出版社副总编辑，湖北省新闻出版局副局长、党组副书记，湖北长江出版集团董事长、党委书记，系武汉大学、华中科技大学等校兼职教授。

获首届全国优秀中青年编辑、首届全国百佳出版工作者、第七届中国韬奋出版奖。

入选中宣部“四个一批”人才、中组部中央直管专家、新闻出版总署全国行业领军人才名录。

著有《新编辑观的追求》、“新出版观的探索”、《王建辉自选集》、《思想的背影》、《荆楚文化》、《名流随笔》、《文化的商务》、《老出版人肖像》、《出版与近代文明》、《出版：文化与商务》等专著。

<<教育与出版>>

书籍目录

引子

第一章 前中华书局时期

- 一、在商务印书馆之前
- 二、商务印书馆的重臣

第二章 中华书局前三十年

- 一、初期的发展
- 二、“民六危机”
- 三、二十年代
- 四、三十年代的鼎盛
- 五、战争到来以后
- 六、中华书局前三十年发展原因分析

第三章 中华书局、商务印书馆双雄会

- 一、教科书
- 二、工具书
- 三、古籍出版
- 四、杂志出版
- 五、竞争补说

第四章 陆费逵的出版思想

- 一、出版的基本属性
- 二、出版者的素质与人格
- 三、出版的经营问题
- 四、出版要有世界眼光

第五章 陆费逵的教育思想

- 一、教育是立国根本
- 二、教科书和国语
- 三、教育改革与教育方针
- 四、实利主义和职业教育
- 五、实践作用

第六章 陆费逵与商务印书馆、中华书局的几位主政者

- 一、陆费逵与张元济
- 二、陆费逵与王云五
- 三、陆费逵与舒新城

结语

- 一、斯人逝去
- 二、业绩长存

附录

- 一、中华书局的分局体系
- 二、商务印书馆与中华书局：中国近代出版史上的冠军与亚军
- 三、陆费逵研究文献
- 四、主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>