

<<汉代孝子图与孝道观念>>

图书基本信息

书名：<<汉代孝子图与孝道观念>>

13位ISBN编号：9787101084696

10位ISBN编号：7101084699

出版时间：2012-8

出版时间：中华书局

作者：黄宛峰

页数：257

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉代孝子图与孝道观念>>

内容概要

《汉代孝子图与孝道观念》编著者黄婉峰。

汉代孝子图奠定了二十四孝图的基调，在孝道观念发展史中具有举足轻重的意义。由于孝子图是图画而不是文字，是民间文化而不是政府诏告或文人典籍，其文献价值与思想性还未能充分发掘。

本书揭示了孝子图初始阶段民间化、生活化的朴素风貌，对丰富与深化汉代乃至整个中国古代孝道观念的研究，具有较高的学术创新价值。

<<汉代孝子图与孝道观念>>

书籍目录

前言

第一章 先秦孝论要义

- 一、儒家的孝道思想
- 二、道家对伪孝的批判
- 三、墨家兼爱与儒家爱有差等”的矛盾
- 四、法家论孝

第二章 汉代：“以孝治天下”的开端

- 一、两汉朝廷：从布衣将相之局“到儒者气象”
- 二、汉代的孝治措施
- 三、《孝经》空前盛行

第三章 汉代孝子图的时代性与地域特色

- 一、有关孝子图的统计
- 二、东汉中后期孝子图的兴盛
- 三、齐鲁及其他地区的孝子图

第四章 武氏祠孝子图的标示性与典型性

- 一、武氏祠的发现与研究
- 二、武氏祠孝子图考辨
- 三、武梁祠孝子图的标示性与典型意义

第五章 彰显庶民孝养之义——汉画像孝子图的特色

- 一、汉画像孝子图的内容与格套。
- 二、孝子图反映的家庭关系
- 三、孝的等级性
- 四、突出庶民孝养之义

第六章 汉代孝子图的文献价值

- 一、褒奖忠义：汉代官方绘画的宗旨
- 二、《东观汉记》《后汉书》中的孝子孝行
- 三、孝子图与《孝经》
- 四、孝子图与《孝子传》
- 五、汉画像孝子图的文献价值

第七章 汉代孝子图的传承与孝道观念演变

- 一、民族性与经典性
- 二、传承与演变
- 三、北魏与宋代墓葬中的孝子图
- 四、虚实之间：孝子图与民族文化0理

第八章 汉代孝子图的思想史意义

- 一、左图右史“与以图证史”
- 二、汉代孝道观念的丰富性
- 三、本根与增生
- 四、孝子图彰显的孝道本质
- 五、探源溯流返本开新

附表：汉代孝子图像遗存

后记

<<汉代孝子图与孝道观念>>

章节摘录

《盗跖》篇借跖之口痛斥孔子是“鲁国之巧伪人”，认为他“摇唇鼓舌，擅生是非，以迷天下之主。

使天下学士不反其本，妄作孝悌，而侥幸与封侯富贵者也。

子之罪大极重”。

这里重点列举了孔子迷惑君主与迷惑士人两大罪状。

庄子批判孔子倡导的孝悌之说，认为他以极少有人能达到的“封侯富贵”为诱饵，导致天下的士人们都走上功名道路。

这当然是对孔子的不公允，孔子不过是将社会上存在的孝悌之说加以归纳提炼而已。

但庄子对人们“不反其本”的愤慨，则折射出孝道的异化状态。

老子、庄子并非从根本上否定孝悌，他们强调的是真情；反对的是伪孝，认为冠冕堂皇的仁义是作为自然孝慈的对立物出现的。

《渔夫》中曰：“真者，精诚之至也。

不精不诚，不能动人。

故强哭者，虽悲不哀。

强怒者，虽严不威。

强亲者，虽笑不和。

真悲无声而哀，真怒未发而威，真亲未笑而和。

真在内者，神动于外。

是所以贵真也。

其用于人理也，事亲则慈孝，事君则忠贞，饮酒则欢乐，处丧则悲哀。

……礼者，世俗之所为也。

真者，所以受于天也，自然不可易也。

”这实际上和儒家异曲同工，重自然，贵真情。

道家也是讲忠孝的，不过强调的是以真情事人，于是“事亲则慈孝，事君则忠贞”。

若“以利惑其真”，在利益诱惑了泯灭了真性情，却还要伪装出孝的面孔，即是伪孝，更为可恶。

老子、庄子对伪孝的犀利批判，与儒家对孝道的正面肯定，如一体两面。

实质都是强调礼缘于情、情动于中、孝出于心。

郭店楚简《语从一》《语从二》《语从三》是研究儒家思想演变的重要文献。

一般认为是属于孔子和孟子之间的思孟学派的作品，也有学者认为并不存在这一学派。

无论这一学派是否存在，其中反映的孝道思想值得关注。

……

<<汉代孝子图与孝道观念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>