

<<礼记>>

图书基本信息

书名：<<礼记>>

13位ISBN编号：9787101047622

10位ISBN编号：7101047629

出版时间：2006年8月1日

出版时间：第1版 (2006年8月1日)

作者：北京四海经典文化传播中心

页数：128

字数：35000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<礼记>>

内容概要

这套丛书的体例是原文加注音，古今字、通假字以右下角黑框标出，人名、地名、朝代名等专有名词以改变拼音字体的形式标出。

同于保护儿童视力的需要，我们采用了大字排版的版式，希望孩子能在轻松的阅读中进行背诵。

为了保证本套丛书的质量，我们请专业学者在这些经典通行本的基础上进行注音和校勘，并请权威专家进行审定，以保证本套图的质量。

读书要讲究方法。

方法对头，事半功倍。

一些大德告诫说：读书贵在读经典，读经典贵在熟读而后能悟，悟而后能用，用而后生巧，巧而后出新。

这也是经典诵读工程推出的初衷。

总起来就是精、熟、悟、用、巧、新六个字。

其中，悟、用、新这四个过程中是有解释的。

但是解释最好在精、熟的基础上进行。

至于在心无旁骛、一心熟读的过程中开悟、证悟，那更是了不得的事情，一般所谓解释都用不着了。

作者简介

北京四海经典文化传播中心（简称四海传播），是以推广全球诵读研习古今外文化经典为主要活动，以此协助成年人终生学习、全面发展，共同建设和谐社会的文化机构。

四海传播的这项工作称为“成人经典导读工程”。

目前，“成人经典导读工程”已经启动大学生经典诵读工程、大学生经典导修计划、以经典导修为核心的企业文化建设和社区文化建设活动。

四海传播正和四海教育一道展开以实践“善知识经济”理念为内涵、以经典学习为核心的“和生行动”，推动经典诵读工程落实在生活中，为和谐社会的建设探索道程。

<<礼记>>

书籍目录

礼运第九学记第十八乐记第十九经解第二十六哀公问第二十七仲尼燕居第二十八孔子闲居第二十九表
记第三十二缁衣第三十三儒行第四十一

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>